



**Etude d'impact social**

# **L'engagement citoyen au coeur du stage en entreprise**

Septembre 2017

Etude financée par Entreprendre &+ et réalisée par  
l'Agence Phare pour la start-up sociale Vendredi.

**AGENCE  
PHARE**







# Sommaire

**Edito** **5**

**À propos** **7**

**Contexte de l'étude** **8**

**Méthodologie** **9**

**Échantillon** **10**

**Synthèse des résultats** **11**

- ✓ Une expérience riche
- ✓ Une transformation positive des parcours d'engagement
- ✓ Le développement accéléré et approfondi de compétences clés pour le stagiaires
- ✓ Le rapprochement entre association et entreprise à l'échelon local
- ✓ L'apport de compétences pour des projets à fort impact social
- ✓ L'inspiration sur la possibilité de s'engager pour la société dans son travail

**Perspectives** **24**



# L'étude d'impact en 1 minute

Vendredi est une start-up d'intérêt général, sous statut associatif, aujourd'hui composée de 11 personnes déterminées à replacer l'humain et la résolution des problèmes de société au coeur du travail.

Vendredi propose **des stages partagés 4 jours par semaine en entreprise / 1 jour par semaine en association.**

Notre modèle est financé à 100% par les entreprises.



Heures de travail rémunérées ont été dédiées à des associations et start-up sociales.

**113** bénéficiaires

**30** entreprises partenaires, de la start-up au grand groupe, & **50** associations bénéficiaires.

## Des expériences plus riches qu'un stage classique !

**Épanouissement** : 97% des stagiaires sont satisfaits de leur expérience.

**Employabilité et développement professionnel** : 75% des stagiaires indiquent que le stage partagé leur a permis d'apprendre plus vite et d'accélérer le développement de compétences clés.

**Engagement citoyen** : 90% des stagiaires Vendredi souhaitent continuer à s'engager en association par du bénévolat ou sous d'autres formes après leur stage.

**Connaissance de soi** : 72% des stagiaires indiquent qu'un stage partagé leur permet de mieux connaître leurs talents et aspirations.

**Rapprochement entreprise / association** : 80% des stagiaires sont témoins d'un événement de rapprochement entre leur entreprise et association. Ils y jouent un rôle actif.

**Unis-Cité a invité le Service Civique, nous souhaitons ré-inventer le stage !  
En faisant de l'insertion professionnelle un moment charnière de l'engagement citoyen.**





# Edito

Au nom de l'équipe de Vendredi et de l'ensemble des personnes et partenaires qui ont rendu et rendent cette aventure possible, je suis ravi d'écrire l'introduction de notre étude d'impact social.

Cette étude concrétise plus de trois années de travail et **confirme la valeur sociale et sociétale du concept de stage partagé entre entreprise et association**. Elle est essentielle pour notre association car elle analyse avec une approche scientifique notre concept, qui n'a d'ailleurs aucun équivalent en France ou à l'étranger.

Le dispositif du stage partagé est singulier dans sa **volonté de proposer à des jeunes, au moment charnière de leur insertion professionnelle, une expérience de travail hybride liant engagement professionnel et citoyen**. Ce concept est unique car **il dessine un autre modèle de travail et de coopération locale entre les acteurs du monde économique classique et ceux de l'Economie Sociale et Solidaire**. Enfin, il se distingue car il porte une aspiration universelle, **celle de l'engagement pour le bien commun au quotidien dans le travail de chacun**.

Depuis les prémices du projet, la mesure de notre impact social tient un rôle prépondérant dans nos décisions. Pourquoi ? Car nous sommes convaincus que cette mesure est la seule façon de savoir si nous répondons au mieux à notre mission : **« Permettre à chacun de s'engager pour la société dans son travail »**.

Cette étude a été réalisée en partenariat avec l'Agence Phare qui nous accompagne dans cette démarche depuis nos premiers pas. Elle a été permise grâce au soutien philanthropique d'Entreprendre&+ qui nous accompagne depuis plus d'un an dans notre développement.

Dès nos premiers stages, nous avons mené des entretiens qualitatifs avec nos bénéficiaires, stagiaires comme managers, que nous avons complété de questionnaires de bilan. Leur analyse nous a permis d'identifier 5 niveaux d'impact social que nous avons souhaité confirmer scientifiquement par une étude quantitative menée auprès de l'ensemble des stagiaires bénéficiaires du dispositif. Ce sont les résultats de cette étude que vous allez découvrir.





Les résultats confirment non seulement **la qualité des expériences vécues par les stagiaires** mais aussi le **développement accéléré de compétences clés pour leur employabilité**. Les stagiaires indiquent par ailleurs que leur expérience leur ont permis de **mieux connaître leur talents et leurs aspirations au moment charnière de l'insertion professionnelle**.

L'autre excellente nouvelle est que le stage partagé **transforme positivement et dans la durée le parcours d'engagement citoyen des jeunes**. De surcroît, l'étude valide la **valeur créée pour les associations** mais aussi **l'impact des Vendredi dans la dynamique partenariale à l'échelon local entre entreprises et associations**.

Cette étude est pour nous l'aboutissement d'un premier cycle. Elle vient achever la phase d'expérimentation. Nous la publions au moment où nous accélérons le développement du modèle sur les stages. Ainsi en moins de 6 mois, nous avons plus que doublé le nombre de bénéficiaires qui a dépassé 113 jeunes.

Fort de ces résultats, nous avons décidé d'ouvrir un second cycle d'innovation en déclinant le concept pour les salariés.

Ces signaux positifs sont une invitation à progresser pour accompagner au mieux chacun de nos bénéficiaires. Ils sont aussi les marques d'une espérance. Qu'il sera possible demain de proposer à tous les étudiants qui le souhaitent de vivre un Vendredi. Et que leur Vendredi continuera toute leur vie.

Que vous soyez responsable pédagogique au sein d'une école, étudiant, directeur RSE ou responsable des Ressources Humaines, bénévole, salarié d'une entreprise ou d'une association, Ministre de l'Enseignement Supérieur et de la recherche ou du Travail ou un simple citoyen curieux, j'espère de tout cœur que notre travail retiendra votre attention. Si c'est le cas n'hésitez pas à nous contacter et à en parler autour de vous.

Au nom de toute l'équipe et de nos partenaires,

Félix de Monts,  
**Initiateur de Vendredi.**



# À propos

**Vendredi** est une start-up d'intérêt général, sous statut associatif, aujourd'hui composée de 11 personnes déterminées à replacer l'humain et la résolution des problèmes de société au coeur du travail.



## Le concept

Le stage partagé entre entreprise et association : 20% du temps de stage dédié à une mission pour une association.

Vendredi développe également des formats d'engagement pour les salariés.



## Une vision

Aujourd'hui, 89% des salariés ne se disent pas engagés dans leur travail. Et si nous pouvions y voir une opportunité ?

- ✓ Nous sommes chaque jour plus nombreux à vouloir nous engager.
- ✓ Les projets qui rendent la société plus belle existent.
- ✓ Les entreprises ont conscience que le travail est à ré-enchanter.

## Une mission

Permettre à chacun de s'engager pour la société dans son travail.

- ✓ Faire connaître le concept de stage partagé au plus grand nombre.
- ✓ Créer le cadre d'engagement entre organisations.
- ✓ Accompagner chaque personne qui souhaite s'engager au quotidien.



# Contexte de l'étude

L'Agence Phare a accompagné Vendredi depuis ses prémices. L'Agence est notamment intervenue de façon Pro Bono dans le cadre du programme d'accompagnement de start-up sociales du Sensecube dont a bénéficié l'association.

Après un an d'existence et 48 stages partagés réalisés, l'équipe de Vendredi et l'Agence Phare ont décidé de mener une étude d'impact social auprès de l'intégralité des stagiaires engagés.

L'équipe de Vendredi a choisi l'Agence Phare pour sa connaissance du projet et la technicité de sa démarche d'évaluation de l'impact social qui en fait un acteur unique.



L'Agence Phare est une agence d'étude et de conseil en innovation sociale et publique.

Elle réalise l'évaluation d'impact social de projets sous deux angles : autonomisation sur la construction d'un référentiel et des outils - cas de l'accompagnement d'Emmaüs France - ou évaluation externe - cas de l'accompagnement d'Enactus.

## Les objectifs

✓ Evaluer scientifiquement les différents types d'impacts sociaux du concept de stage partagé.

✓ Capitaliser sur les résultats pour faire connaître le concept.

✓ Identifier des axes d'amélioration internes et externes pour renforcer notre impact.

✓ Autonomiser la structure dans la mesure de l'impact social



# Méthodologie

**L'enjeu : Construire un cadre scientifique pour valoriser le travail réalisé et l'inscrire dans une démarche d'impact social pérenne et rigoureuse.**

Dès la préparation du premier stage partagé en France, en mars 2015, nous avons identifié différents niveaux d'impact potentiels.

En 2015, notre équipe a poursuivi sa réflexion et mené des entretiens qualitatifs avec des stagiaires bénéficiaires et des managers en entreprise et en association. Ces entretiens qualitatifs ont été complétés par des questionnaires de suivi et d'évaluation de stages envoyés tant aux stagiaires et aux managers en entreprise et en association.

Tout au long de cette réflexion et de la collecte de ces résultats nous avons échangé avec l'Agence Phare. A la fin de l'année 2015, nous avons souhaité réaliser une étude scientifique de notre impact. L'étude a été réalisée en décembre 2015. A ce moment du développement du projet, seuls 48 stagiaires avaient alors terminé leur stage partagé.

Au vu des contraintes financières et opérationnelles, le choix a été fait de concentrer l'étude quantitative sur les stagiaires qui sont au coeur du dispositif. Les managers en association et en entreprise n'ont pas été sollicités à ce stade.

L'Agence Phare et Vendredi ont opté pour une méthode quantitative permettant d'appréhender l'impact social de Vendredi sur les stagiaires. L'Agence Phare a donc créé un questionnaire unique envoyé aux 48 premiers stagiaires bénéficiaires du dispositif. Ce questionnaire est composé d'une cinquantaine de questions fermées dites qualitatives - il n'y a pas de réponses chiffrées - qui permettent d'appréhender les dimensions de l'impact social de Vendredi sur les stagiaires.

Le traitement des données a été soumis à des analyses univariées d'une part et bivariées - croisement de deux variables - d'autre part. Chaque liaison entre deux variables a fait l'objet d'un test de significativité. Ne sont présentés dans cette étude que des résultats statistiquement significatifs au seuil minimal de 5%.

À ce stade, l'échantillon a une taille réduite (n=41) en raison de l'avancement du projet. Les croisements de variables, bien que significatifs, doivent donc être pris avec précautions. La suite de l'étude, et l'augmentation du nombre de stagiaires, permettra de renforcer les résultats présentés aujourd'hui.



# L'échantillon

L'étude d'impact a permis de connaître finement le profils des stagiaires :

**48**

stagiaires et anciens stagiaires sondés.

**41**

répondants, un taux de réponse très élevé de 85%

**63%**

de femmes

**37%**

d'hommes

**85%**

des stagiaires en formation Bac+5

**88%**

des stagiaires exerçaient des postes à responsabilités dans des associations étudiantes

**23,3 ans**

L'âge moyen des stagiaires au moment où ils répondent au questionnaire, soit environ 6 mois après la fin de leur stage

## Les apprentissages

Une forte attractivité du concept pour des étudiants très diplômés et exerçant des responsabilités dans des associations étudiantes. On observe une homogénéité de profils très prisés par les entreprises. Deux hypothèses sont possibles pour expliquer ce phénomène. D'une part le concept attire ce type d'étudiants et d'autre part les entreprises partenaires proposent ce type d'expérience à des étudiants qu'elles ciblent en priorité.

On observe également un plus grand nombre de femmes chez les stagiaires bénéficiaires du concept. Cette donnée est confirmée par les analyses des candidatures. Il est à noter que l'effet du genre a été testé par l'équipe de l'Agence Phare pour l'ensemble des résultats.



# Synthèse des résultats

L'étude d'impact et le travail de l'Agence Phare ont permis de confirmer les 5 dimensions majeurs de l'impact de Vendredi sur les stagiaires :



**Une transformation positive des parcours d'engagement**



**Le développement accéléré et approfondi de compétences clés pour les stagiaires**



**Le rapprochement entre association et entreprise à l'échelon local**

Les 3 premiers niveaux d'impact ont été identifiés par les entretiens qualitatifs et les données fournies par l'association Vendredi. Ils ont été confirmés par l'étude d'impact social.



**L'apport de compétences pour les projets à fort impact social**



**L'inspiration sur la possibilité de s'engager pour la société dans son travail**

Les 2 derniers niveaux d'impact n'ont pas directement été au coeur de l'étude menée par l'Agence Phare car ils ne pouvaient être mesurés en interrogeant exclusivement les stagiaires.



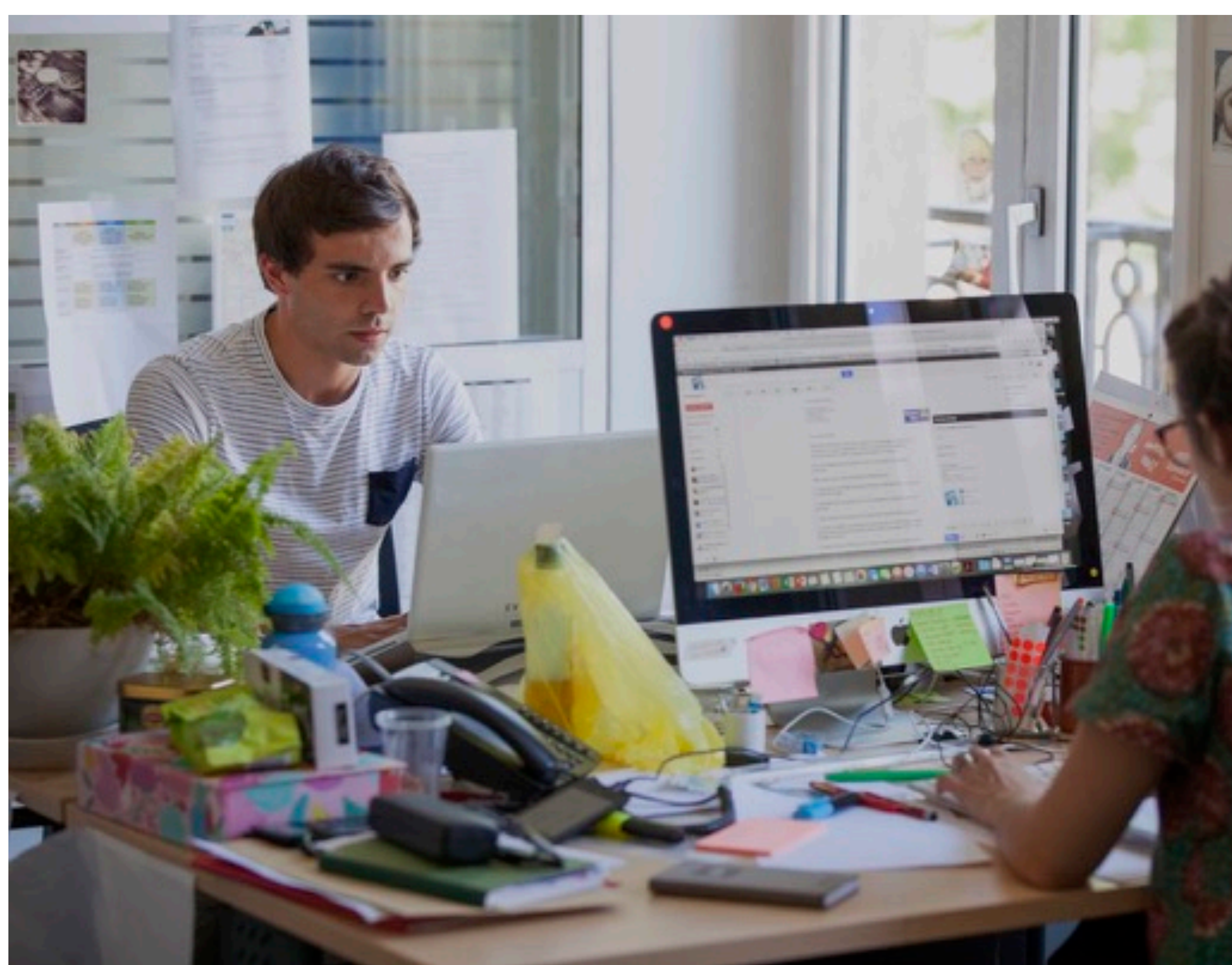


## Des expériences riches

Les stagiaires indiquent une grande satisfaction quant à leur expérience en stage partagé. Et ils apprécient tant le contenu de leur stage en entreprise que de la mission en association.

# 97%

indiquent être satisfaits de leur expérience dans sa globalité



## 77%

sont satisfaits de leur expérience en entreprise

## 97%

sont satisfaits de leur expérience en association

Les stagiaires sont satisfaits du rôle qui leur est donné dans chacune des structures.

## 77%

sont satisfaits de leur rôle en entreprise

## 89%

sont satisfaits de leur rôle en association

On observe une satisfaction relative plus forte quant à la mission en association. Ce résultat pourrait être liée à la plus grande autonomie et la place plus importante laissée à la prise d'initiative dans le cadre de ses structures.





« Le stage partagé, c'est une expérience incroyable, que je recommande à toute personne curieuse et qui veut apprendre beaucoup »

**Coralie Alande, en stage entre Danone et Emmaüs Connect**

Stage partagé entre



&



« Ce que j'adore, c'est le fait de faire plein de choses dans la semaine. Les semaines sont vraiment rythmées, je ne vois pas le temps passer. Je n'ai vraiment pas de routine, chaque matin je fais des choses différentes, dans un environnement différent. J'adore le côté hybride. »

**Robin Noel, en stage partagé entre le CIC et l'ADIE**

Stage partagé entre



&







## Une transformation positive des parcours d'engagement

Le concept de stage partagé attire majoritairement des jeunes engagés : 51% des stagiaires ont déjà eu des engagements avant leur stage dans une structure de l'Economie Sociale et Solidaire, un syndicat ou un parti politique.

L'étude démontre que l'expérience du stage partagé renforce l'engagement citoyen :

**90%** des stagiaires indiquent souhaiter continuer à s'engager en association par du bénévolat ou d'autres moyen.

Le stage partagé contribue à renforcer dans le temps des engagements pré-existants :

**95%**  
des stagiaires qui étaient déjà engagés continuent à s'engager après leur expérience au sein de Vendredi.

Le stage partagé contribue à créer de nouvelles trajectoires d'engagement :

**33%**  
des stagiaires qui n'étaient pas engagés avant leur stage Vendredi souhaitent poursuivre un engagement après leur expérience de stage partagé.

Le stage partagé contribue à accroître l'intérêt professionnel des jeunes diplômés pour l'Economie Sociale et Solidaire :

**45%**  
indiquent avoir réfléchi à l'opportunité de travailler dans l'Economie Sociale et Solidaire.

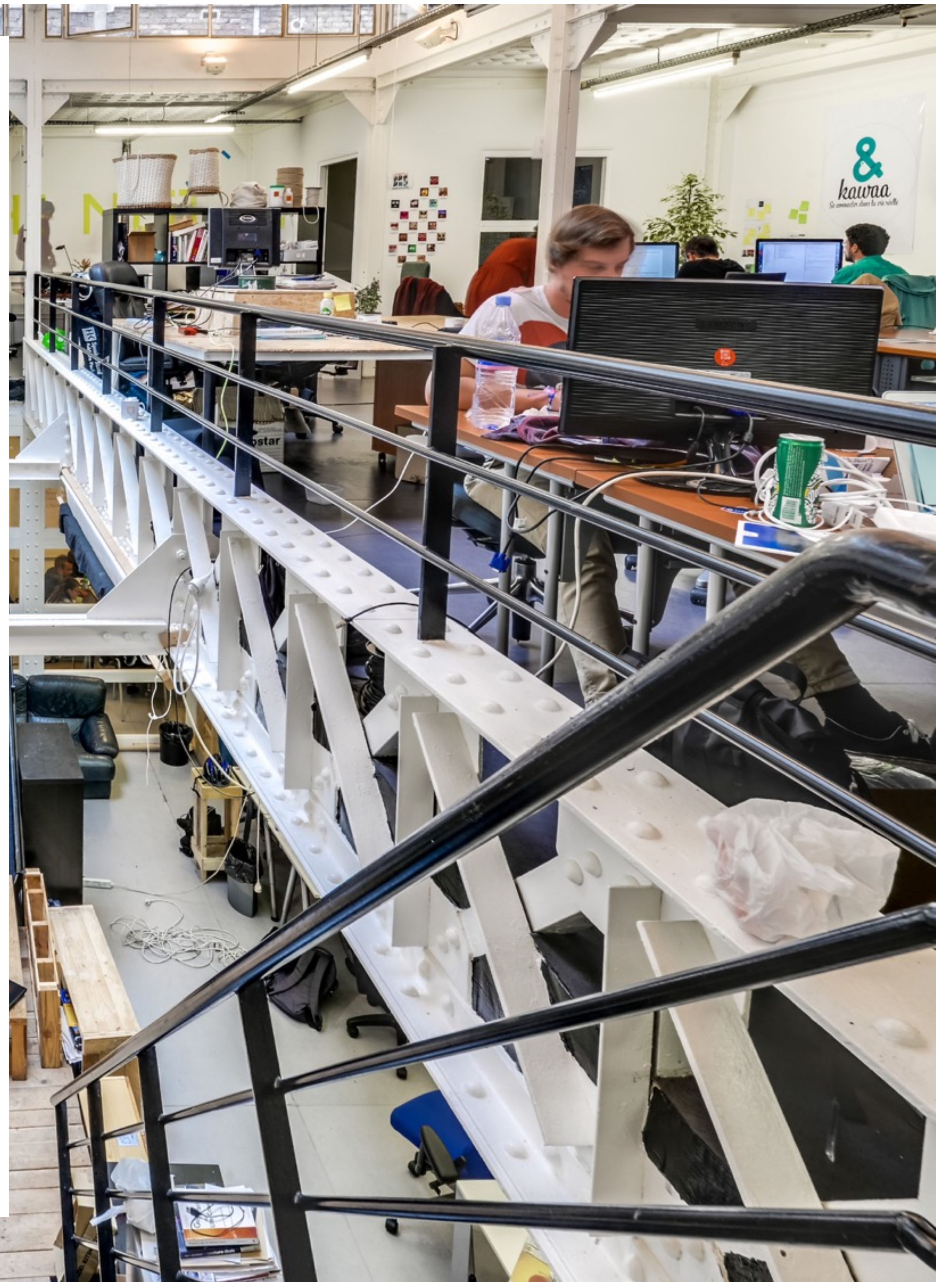


## Elise a fait un stage partagé entre l'Occitane et le Sensecube.

Suite à son stage elle a continué à faire du bénévolat pour le Sensecube et s'oriente à présent dans l'Economie Sociale et Solidaire. Aujourd'hui Elise est en charge de l'animation du CentSept, le lieu qui favorise le développement de l'innovation sociale à Lyon en réunissant grandes entreprises, entrepreneurs sociaux, étudiants et collectivités locales.

Stage partagé entre

**L'OCCITANE**  
EN PROVENCE



## Henri a fait un stage entre SCOR et La Croix Rouge.

Recruté chez SCOR il continue à s'engager de façon bénévole à La Croix Rouge.

Stage partagé entre

**SCOR**

&

croix-rouge française







## Le développement accéléré et approfondi de compétences clés pour les stagiaires

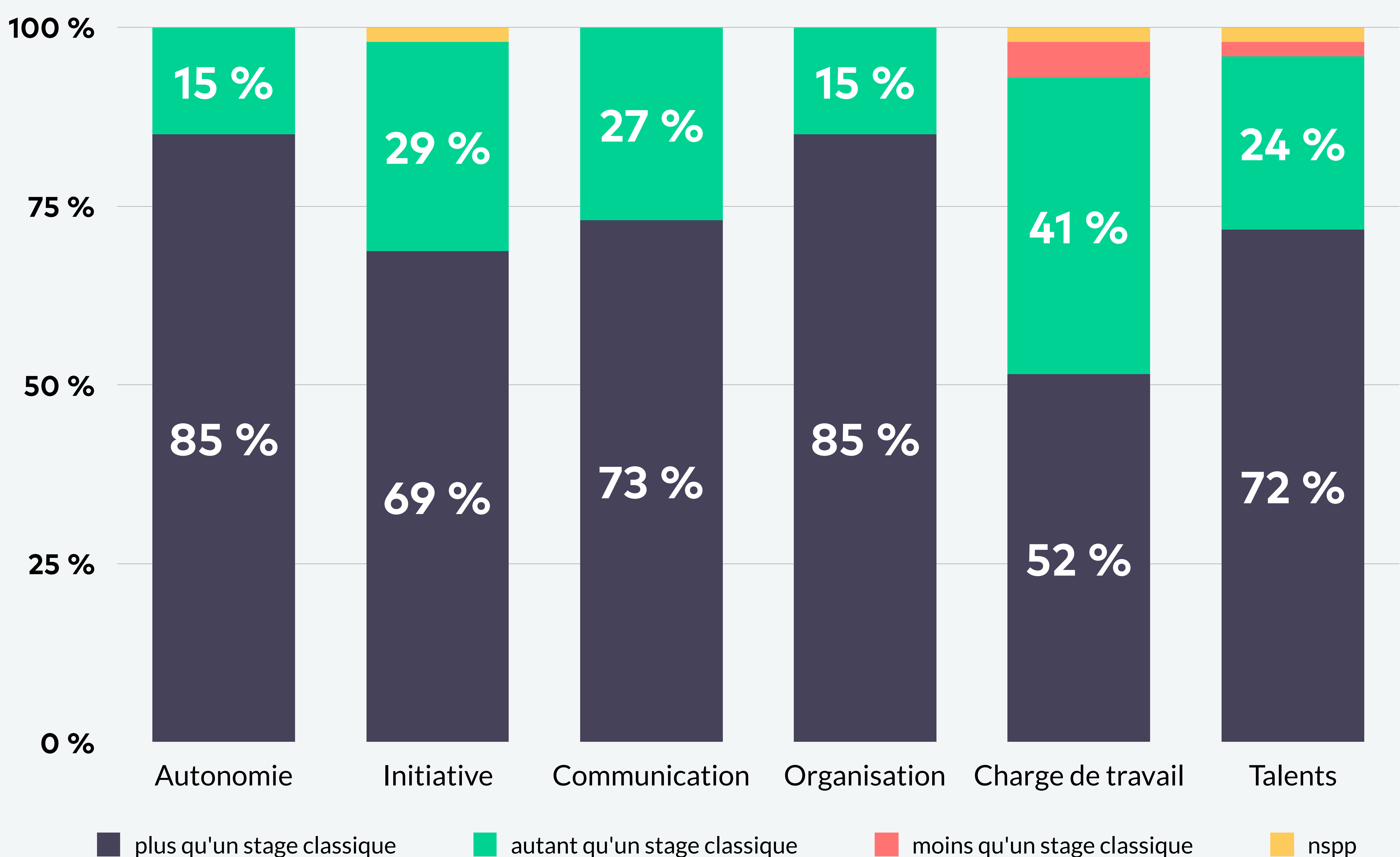
L'ensemble des stagiaires indiquent qu'un stage Vendredi leur a permis de développer des compétences professionnelles et personnelles :

- ✓ Autonomie
- ✓ Capacité à prendre des initiatives
- ✓ Sens de la communication
- ✓ Sens de l'organisation
- ✓ Gestion de la complexité
- ✓ Meilleure connaissance de ses talents et aspirations

Les stagiaires indiquent que, par rapport à un "stage classique", le stage partagé leur a permis de développer ces compétences clés de façon plus rapide et plus significative.

« Ce stage partagé a été une expérience pour l'apprentissage de la gestion du temps et des priorités car les rythmes sont très différents et il faut s'adapter à la division de la semaine entreprise-association ».

**Claire, en stage partagé entre L'Occitane et Sulitest.**





## Rémi en stage partagé entre Les Deux Vaches et ANDES.

« Pour l'autonomie, l'organisation, la prise d'initiative, notamment en association, un stage partagé te challenge et t'apporte. Et tu dois aussi communiquer à ton équipe en entreprise sur tes missions en association. »

Stage partagé



&



## Les apprentissages

Un stage partagé permet de catalyser le développement professionnel et personnel au moment charnière de transition entre la formation académique et l'insertion professionnelle.

Résultat très intéressant, il n'y a pas d'effet statistiquement significatif du genre sur les compétences acquises. Les femmes comme les hommes indiquent avoir développé leurs compétences dans les mêmes proportions.

Le stage partagé semble avoir des effets bénéfiques sur les compétences indépendamment des profils et du contexte. Le contexte recouvre ici le fait que chaque stage Vendredi diffère fortement malgré une similitude. Cette différence provient de la diversité du type d'entreprise (Secteur et Taille), d'associations (Causes et Tailles) ainsi que du management et des relations unique entre chaque stagiaire et leurs équipes respectives au sein de chaque structure.



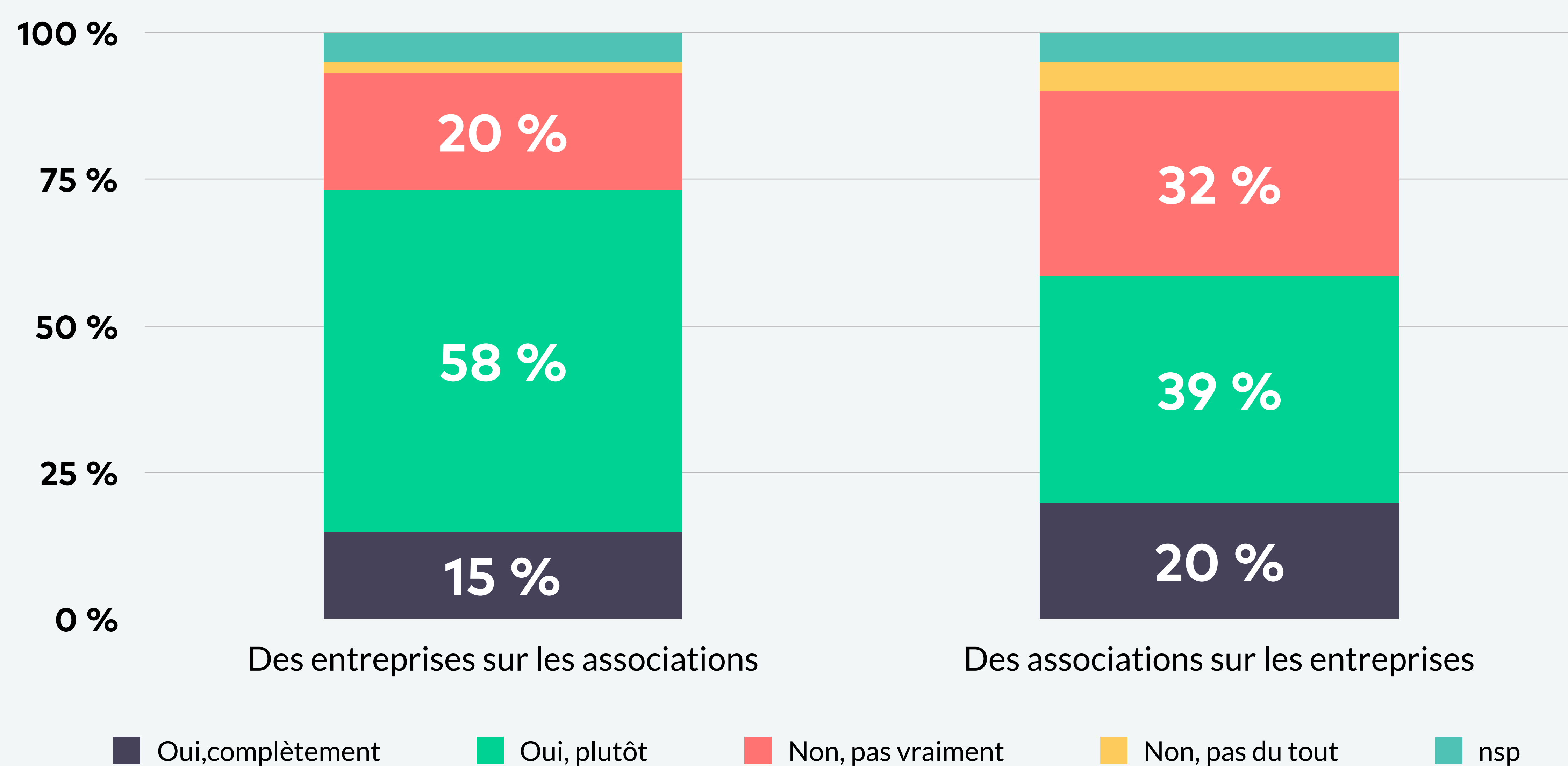


## Le rapprochement entre entreprise et association à l'échelon local

### Un changement de perceptions

Du point de vue des stagiaires, leur stage partagé a contribué à changer les perceptions qu'ont les associations des entreprises et, encore plus, qu'ont les entreprises des associations.

Dirais-tu que ton stage a contribué à changer les perceptions :



« On trouve plus de points communs que de différences entre les entreprises et les associations »

**Bernard Le Masson, Président de la Fondation Accenture**





## Le rapprochement entre entreprise et association à l'échelon local

L'étude démontre que les stagiaires contribuent à renforcer des partenariats existants, à en créer de nouveaux ou à identifier des opportunités communes dans une démarche intrapreneuriale.

# 85%

des stagiaires sont témoins d'un événement de rapprochement entre leur entreprise et leur association pendant leur stage partagé.



« Le stage partagé, c'est vraiment un pont avec l'entreprise qui est important pour notre association. »

**Hugo Arnaud, Responsable du Développement, Emmaüs Défi**

Le stage partagé a un impact significatif sur le renforcement des partenariats existants. Parmi les stagiaires dont les structures avaient déjà un partenariat avant leur arrivée, **62%** ont été témoin de la mise en œuvre d'un projet commun.

Le stage partagé a un impact significatif pour faire émerger des liens entre des associations et des entreprises qui n'avaient préalablement pas de lien. **30%** des stagiaires dont les structures n'étaient pas en partenariat antérieurement ont également été témoin de la mise en œuvre d'un projet commun.

Les stagiaires peuvent jouer des rôles d'intrapreneurs dans la création de liens entre entreprises et associations. **56%** des stagiaires disent en effet avoir eu un rôle actif dans ces rapprochements.

Il n'y a pas d'effet du genre, de l'âge ou du niveau du diplôme sur le fait de jouer un rôle actif dans le rapprochement ce qui est très positif.





### **Robin a mené un stage en co-crédation entre CIC et L'ADIE.**

Après la signature du partenariat entre l'entreprise et l'association, sa présence a permis d'accélérer le partenariat et de lui donner vie dans l'ensemble des réseaux respectifs de ces deux acteurs du secteur bancaire.

Stage partagé entre



&



### **Le stage partagé de Juliette entre Saint Gobain Isover et Emmaüs Défi a abouti à la création d'un partenariat.**

Juliette a sensibilisé ses équipes en interne et mobilisé la communauté Saint-Gobain via une collecte au siège pour l'association et une visite des locaux d'Emmaüs Défi pour les salariés curieux. Une fois les premières opportunités identifiées et le contact créé, c'est son manager qui a pris le relais pour porter le projet au sein de Saint Gobain.

Stage partagé entre



&



### **Coline et son stage partagé entre la Banque Solidaire de l'Équipement et Carrefour.**

Coline a permis au partenariat entre la Banque Solidaire de l'Équipement (BSE) et Carrefour Supply de franchir une étape nouvelle étape. Elle a mobilisé 40 collaborateurs de son entreprise sur 6 thématiques clés pour la BSE : *Optimisation des dons de matériel, Mécénat de compétences interne dans le cadre de l'ouverture de nouvelles antennes, Insertion Professionnelle des salariés en insertion d'Emmaüs, Formation Technique pour les salariés de la BSE, Organisation du super Noël...*

Stage partagé entre



&







## L'apport de compétences pour les projets à fort impact social

Au moment de l'étude, les stages partagés représentaient plus de 8.700 heures de travail rémunérées dédiées à des projets à fort impact social. Ces heures ont été dédiées à 48 missions s'inscrivant dans des domaines divers : Logistique, Finances, Communication, Stratégie, Développement de partenariat... Et un équivalent financier de 87.000 euros de dons\* pour les associations bénéficiaires.

# 15 154h

de travail rémunérées dédiées à des projets à fort impact social.\*\*

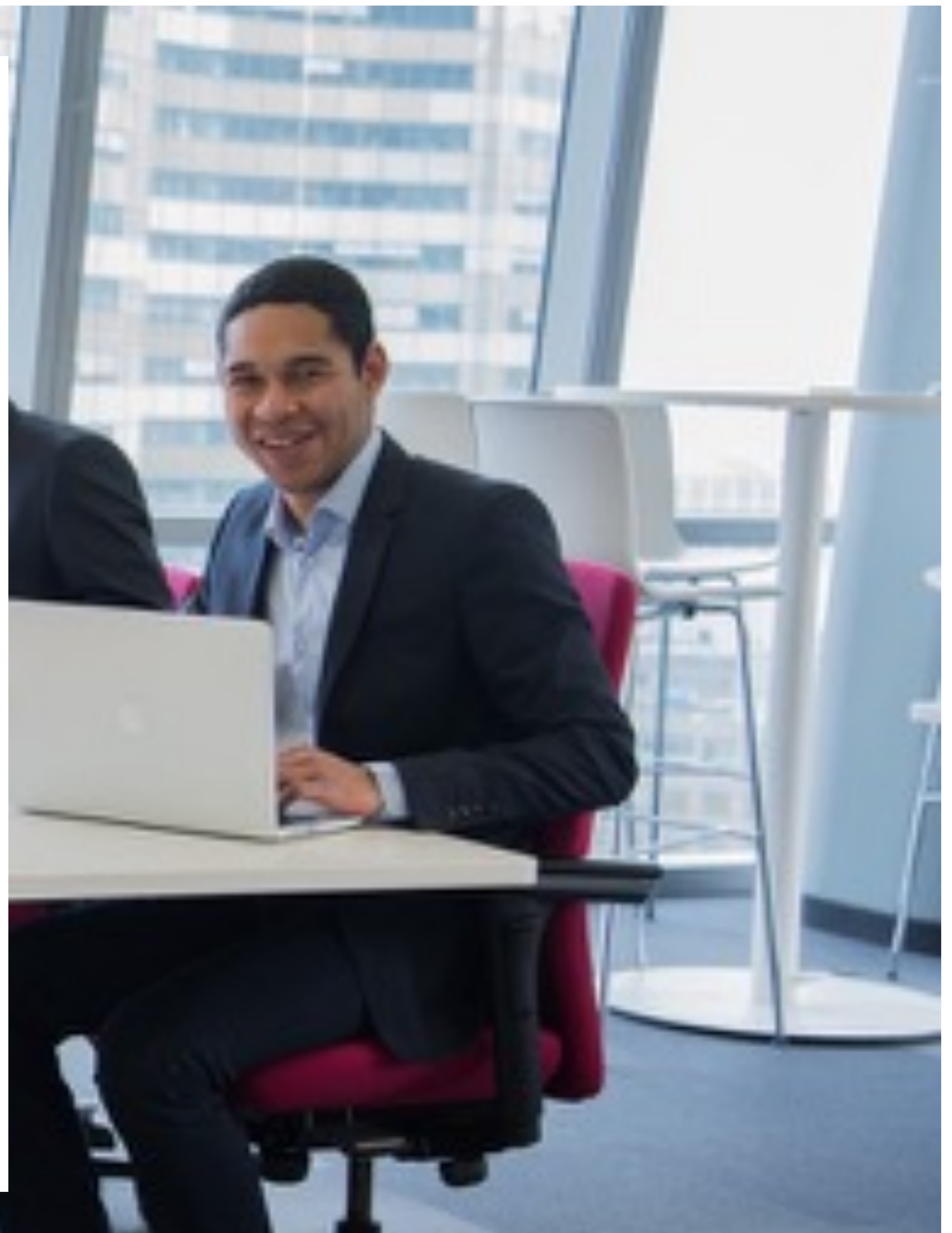
# 87 000€

Euros de dons\* pour les associations bénéficiaires.

### Fenitra a réalisé un stage partagé entre Mazars et L'Institut Télémaque.

En stage chez Mazars, Fenitra a accompagné l'Institut Télémaque, une association pour l'égalité des chances dans le secondaire pour travailler à fédérer la communauté des anciens bénéficiaires du programme. Fenitra a permis à l'association de mettre à jour la base des alumni puis il a identifié et lancé des actions pour renforcer le lien entre l'association et la communauté des anciens.

Stage partagé entre  MAZARS &  Institut Télémaque



\*Hypothèse d'un coût réel d'un stagiaire de 10 euros par heure pour l'entreprise.

\*\* Nombre d'heures actualisée à la date du 8 septembre 2017.



« En tant que petite structure de l'économie sociale et solidaire qui se lance, avoir un stagiaire un jour par semaine avec nous correspond bien à nos attentes et à nos besoins !

Je renouvellerai sans doute l'expérience car de nouveaux enjeux nous attendent et toutes les bonnes volontés seront les bienvenues ».

**Colette Rapp,**  
**Fondatrice de l'entreprise sociale Re-Belle**







## L'inspiration sur la possibilité de s'engager pour la société dans son travail

Vendredi sensibilise à la possibilité de s'engager pour la société dans son travail et à l'Economie Sociale et Solidaire par son site internet, des événements, la présence sur les réseaux sociaux et les relais dans les écoles et universités et les médias. Plus de 80.000 personnes ont été sensibilisées au concept via le site internet. Et bien plus via les réseaux sociaux et la quinzaine de retombées presse dans des média nationaux.

# 80 000

personnes sensibilisées au concept via le site internet.

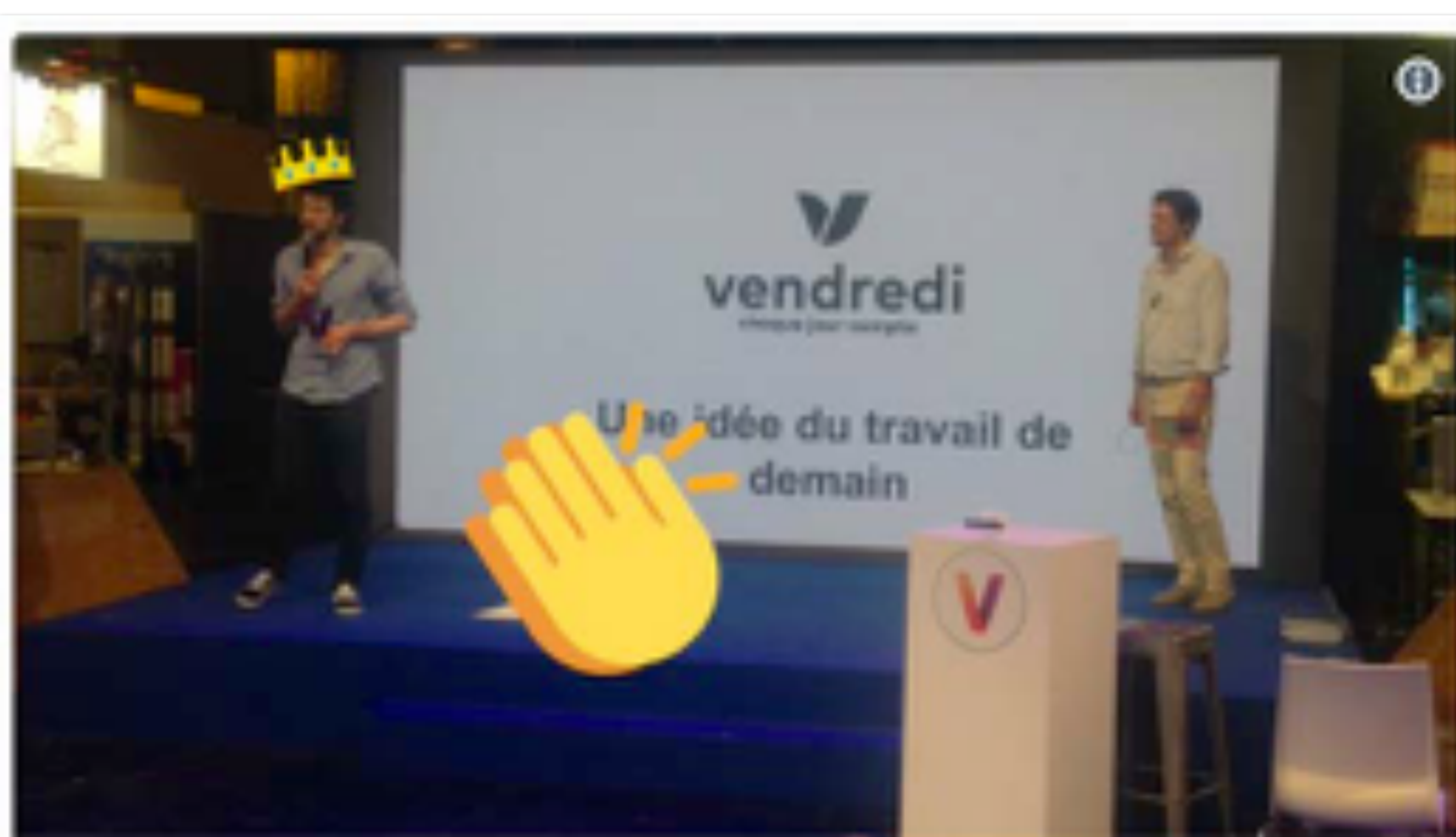


### Ils ont parlé du Vendredi



Le Monde Campus, le Figaro, les Echos Start, La Croix...

[VOIR LA REVUE DE PRESSE ›](#)



Sparknews @Sparknews

Follow

Et le grand prix #PositiveImpact Challenge #VivaTech 2017 est remi à @vendredi\_cc !!

5:41 PM - Jun 17, 2017

6 13





# Perspectives

## Significativité

Les résultats de l'étude, très positifs et encourageants, sont à interpréter avec précaution en raison de la taille restreinte de l'échantillon (41 répondants).

## Les recommandations pour Vendredi

Capitaliser sur les enseignements de cette première étude d'impact notamment en essayant de :

- ✓ Renforcer l'accompagnement des stagiaires sur la création de projets ou de partenariats entre associations et entreprises
- ✓ Capitaliser plus sur la grande satisfaction des stagiaires notamment dans une dimension communautaire approfondie – en favorisant les rencontres au sein et en dehors des événements proposés par Vendredi.
- ✓ Mieux comprendre, suivre et valoriser la création de valeurs entre entreprise et association grâce aux stages partagés.
- ✓ Diversifier le profil des jeunes pouvant profiter des stages partagés.

## Les prochaines étapes

- ✓ Continuer à conduire les questionnaires de suivi et de bilan pour chaque stage.
- ✓ Améliorer notre activité en continu à partir des résultats de l'étude et des retours de nos bénéficiaires.
- ✓ Reconduire la même étude lorsque l'échantillon sera de 200 stagiaires pour confirmer les résultats. Il sera alors également pertinent d'inclure les managers en entreprise et en association dans l'évaluation quantitative.
- ✓ A terme, nous souhaiterions conduire une étude d'impact social avec une approche par cohorte. Evidemment une telle étude ne paraît pas envisageable à court terme et sera conditionnée par notre capacité à faire bénéficier un grand nombre de jeunes, d'associations et d'entreprises de dispositif et de du nous disposons du temps et des moyens nécessaires.

## En parler avec nous ?

Felix de Monts, Initiateur  
06 51 84 79 47  
[felix@vendredi.cc](mailto:felix@vendredi.cc)









[www.vendredi.cc](http://www.vendredi.cc)  
[contact@vendredi.cc](mailto:contact@vendredi.cc)