



Fonds de dotation pour l'entrepreneuriat social

Rapport d'activité 2017

SOMMAIRE

Avant-propos	2
Hommage	3
Temps forts	4
Chiffres clés	5
Nos philanthropes	6
Parole de philanthropes	7
Une démarche de venture philanthrope	8
Portraits de nos projets	10
Nos alumni	15
Nos liens avec l'écosystème	17
La Fondation &+	18
Gouvernance et équipe	19
Dons	20

AVANT-PROPOS

Depuis sa création en 2009, Entreprendre&+ poursuit le même objectif : contribuer au développement de l'entrepreneuriat social en France. En huit ans d'existence, le fonds a soutenu des acteurs reconnus de l'écosystème (Ashoka, Unis-Cité) mais a surtout fait émerger des projets structurants, leur a donné l'impulsion et l'ambition pour « voir grand ». Il en est ainsi, par exemple, de Ticket for Change dont Entreprendre&+ a été Partenaire-fondateur dès ses premiers pas en 2013. Par un double accompagnement, tant en financement qu'en mentorat, Entreprendre&+ a ainsi contribué à poser les bases de ce qui est devenu une vraie entreprise sociale. L'objectif actuel de Ticket for Change d'être millionnaire en personnes impactées d'ici dix ans est en bonne voie.

Ce partenariat très fort s'incarne dans d'autres de nos projets (Vendredi, SINGA, Meet my Mama, h'up entrepreneurs...) et nous permet d'affirmer la spécificité de notre démarche. C'est ce positionnement particulier qui a convaincu quatre nouveaux philanthropes de nous rejoindre en 2017.

Autant d'énergie qui se déploie désormais auprès de quatre projets supplémentaires, outre ceux déjà soutenus. Cette dynamique s'inscrit dans une volonté collective de véritablement faire rayonner Entreprendre&+, ses activités et sa place d'acteur unique au sein de l'écosystème.

La communauté Entreprendre&+ s'agrandit et se renforce chaque jour. Nous souhaitons créer toujours plus de synergies entre nos différents porteurs de projets et avec nos entrepreneurs philanthropes. C'est un pas de plus vers une réconciliation entre business et sens, pour créer une économie qui replace l'humain au cœur de ses préoccupations.

Huit ans après la création du fonds, nous sommes plus que jamais convaincus de l'importance de notre mission et de la place centrale que nous avons à jouer comme lien entre les différents acteurs. Notre ouverture en 2016 a été une étape majeure pour le fonds qui a poursuivi cette démarche en 2017. Cette énergie collective marquera profondément l'année 2018 avec un remaniement de notre organisation et de notre stratégie, mais toujours avec les mêmes valeurs et exigences.

A l'heure où nous écrivons ces lignes, cette « saison 2 » est d'ores-et-déjà marquée par le départ, le 28 mars dernier, de notre Président-fondateur, Arnaud de Ménibus. C'est à lui que nous dédions ces pages retraçant les dynamiques qu'il avait impulsées.

HOMMAGE

En créant Entreprendre&+, il y a maintenant plus de 8 ans, Arnaud souhaitait soutenir « *cette jeune génération qui a soif d'engagement, d'innovation, de partage pour redessiner positivement un monde plus solidaire, plus respectueux et plus équilibré* ». Il s'est investi pleinement dans cette nouvelle aventure et s'est impliqué personnellement car il croyait en cette nouvelle économie. Comme il aimait à le dire : « *la vie a été excessivement généreuse avec moi et il m'a semblé naturel de donner et de m'engager pour être utile* ».

Afin d'amplifier son impact, Arnaud avait eu à cœur d'ouvrir Entreprendre&+ à d'autres entrepreneurs et dirigeants d'entreprise qui partagent sa vision et souhaitent, à leur tour, soutenir cette économie positive. C'est ainsi que, depuis 2 ans déjà, quatorze philanthropes l'avaient rejoint progressivement en s'impliquant à leur tour auprès d'entrepreneurs sociaux.

Son départ laisse un grand vide mais la dynamique qu'il a insufflée se poursuit plus que jamais.



TEMPS FORTS

En 2017, Entreprendre&+ a participé à divers événements en lien avec son écosystème

3 février & 30 juin



Programme Start Up d'Antropia

Participation de Michel Sanitas et Félicie Goyet aux comités de sélection

5 mai



Comité de sélection Entreprendre&+

nos 12 philanthropes ont retenu 2 projets à cette occasion : h'up entrepreneurs et Meet My Mama

30 mai



Un Esprit de Famille

organisation d'une conférence sur le thème: *Quelle place pour la philanthropie individuelle et familiale dans le développement de projets sociaux et culturels en France ?*

31 mars



Prix Yves Rocher Terre de Femmes

remise du "Prix mention spéciale du jury" par Arnaud de Ménibus

1 et 2 juin



Finale nationale Enactus

participation au jury

5 octobre



participation au Mécènes forum de l'Admical

entre mai et juillet



Impact investing tour du Mouves

entre mai et juillet à Paris, Lyon, Nantes et Marseille, Félicie Goyet et Florence Casalis ont rencontré des entrepreneurs sociaux, les ont conseillés dans leurs démarches auprès des financeurs solidaires et les ont sensibilisés à la culture de «venture philanthrope» qu'incarne Entreprendre&+

13 novembre



Matinale "Venture Philanthropie" (organisée par la CRESS PACA)

animation par Félicie Goyet avec Isabelle Maubert (philanthrope) à Nice

3 septembre



Festival Youth We Can!

contribution à l'organisation et au financement en tant que principal partenaire ; animation d'un atelier

28 août



Tour Ticket for Change

intervention de Florence Casalis lors de l'étape à Lille

CHIFFRES CLÉS

33

projets
rencontrés
(en physique ou
au téléphone)

81

sollicitations reçues
de la part de porteurs
et porteuses de projet

4

nouveaux projets
soutenus

9

participations à des jurys ou comités
de sélection d'entrepreneurs sociaux

350

heures d'accompagnement
apportées à des
entrepreneurs sociaux

171k €

reversés
à 6 associations

27

rendez-vous
développement

4

événements de
fundraising organisés

4

nouveaux
philanthropes

63

participations à des
événements divers
de partenaires ou
projets soutenus

NOS PHILANTHROPES

Par leur engagement ils accompagnent et financent nos projets



ARNAUD de MENIBUS



EDITH de MENIBUS



JEAN-BAPTISTE RENARD



GILLES CAHEN-SALVADOR



PHILIPPE VAYSSETTES



ERIC du FRAYSSEIX



MICHEL SANITAS



CATHERINE CANOVAS



DAVID RINGRAVE

Ils nous ont rejoints en 2017



BÉATRICE BONNET-DIAN



ISABELLE MAUBERT



BRUNO DELAHAYE



CEDRIC SELLIN

PAROLES DE PHILANTHROPE

Retour d'expérience de nos membres

ENTREPRENEUR-PHILANTHROPE

HUMILITÉ

J'apprécie Entreprendre&+ par les gens qui le constituent. Leur **qualité** et leur **humilité** sont de grands atouts.

La taille humaine d'Entreprendre&+ lui permet d'associer **bienveillance** et **humanisme** à sa démarche.

EXIGENCE

Si je devais résumer Entreprendre&+ en trois mots ?

Fraîcheur,
spontanéité,
engagement.

RÉSEAU

DÉFRICHEURS

INTUITION

QUALITÉ

NOTRE AMBITION

Depuis toujours, Entreprendre&+ articule son action autour de trois grands objectifs :

- aider au rapprochement entre le secteur de l'entrepreneuriat social et celui de l'économie « traditionnelle »
- contribuer au développement de l'entrepreneuriat social en France
- accompagner l'émergence d'outils au service du financement et de l'accompagnement des entreprises sociales

Depuis 2016, le fonds s'est ouvert à de nouveaux philanthropes afin de démultiplier son impact. En 9 ans, le fonds a démontré sa pertinence et son savoir-faire en matière de sourcing de projets à fort potentiel d'impact d'une part ; d'accompagnement de ces projets vers une pérennité économique et une maximisation de leur impact d'autre part.

En 2017, le fonds a fait appel à l'expertise de Patrick Bertrand (fondateur de Passerelles et Compétences) et à sa connaissance de l'écosystème pour l'accompagner dans sa réflexion stratégique en lien avec son développement et son ouverture pour les années à venir.

UNE DÉMARCHE DE VENTURE PHILANTHROPE

Efficacité et performance au service de l'impact social

Dès sa création, Entreprendre&+ a adopté une approche de venture philanthrope* en faisant le choix de concentrer son accompagnement sur un nombre restreint d'associations triées sur le volet et soutenues sur le long terme, plutôt qu'en saupoudrant son soutien sur de nombreux programmes.

L'objectif est ensuite de maximiser les chances de succès de ces projets en apportant non seulement de l'argent mais aussi des conseils sur le business plan, la stratégie, l'optimisation des actions soutenues et la mesure de leur impact.

UN PROCESSUS DE SÉLECTION EXIGEANT

La sélection des projets est le fruit d'un processus exigeant reposant sur différents critères.

Entreprendre&+ s'intéresse en premier lieu aux femmes et aux hommes qui portent les projets. C'est la raison pour laquelle, l'équipe ne procède pas par appels à projet mais privilégie plutôt le contact direct avec les porteur(euse)s de projet qui les sollicitent ou lui sont recommandés. Une attention particulière est portée sur ceux qui possèdent de solides qualités entrepreneuriales, souhaitent mettre ces dernières au service d'un projet ayant un effet de levier sur le développement de l'entrepreneuriat social en France et expriment, au-delà d'un besoin de financement, le besoin d'être accompagnés humainement par un partenaire stratégique engagé à leurs côtés dans la durée.

La viabilité économique du projet et son potentiel d'impact sont des critères importants également.

En 2017, le fonds a reçu plus de 80 sollicitations de porteurs de projet. Après une étude approfondie d'une trentaine d'entre eux (via des échanges avec les porteurs de projet), l'équipe salariée en a présenté 3 à un comité de sélection réuni le 5 mai 2017 et composé de 12 philanthropes du fonds. Deux projets ont finalement été retenus à l'issue de ce comité de sélection : l'UPTIH (ancien nom de h'up entrepreneurs) et Meet My Mama.

Le partenariat avec l'AVISE et ShareIT ont, quant à eux, été décidés en conseil d'administration.

* Née dans les années 1990 aux Etats-Unis, la venture philanthropie reste encore peu connue en France même si elle se développe progressivement. Son ambition est d'appliquer les méthodes entrepreneuriales classiques au secteur associatif afin de le rendre plus efficace.

UNE DÉMARCHE DE VENTURE PHILANTHROPE

Efficacité et performance au service de l'impact social

UN SOUTIEN APPUYÉ ET DANS LA DURÉE

Les projets retenus bénéficient alors d'un soutien financier conséquent (environ 100K€ sur 3 ans) et d'un accompagnement personnalisé assuré par un ou plusieurs mentors, eux-mêmes philanthropes du fonds. L'accompagnement vise avant tout à développer les compétences des entrepreneur(e)s nécessaires à l'atteinte des objectifs fixés et peuvent porter sur la structuration du projet, le modèle économique ou encore la stratégie de communication et de développement du projet. Une partie du soutien financier accordé est dédiée à la mesure de l'impact social du projet, ce qui est précisé dès le départ dans la convention de partenariat.

En 2017, 171K€ ont été reversés à 6 associations et 5 philanthropes ont été mobilisés pour assurer l'accompagnement stratégique de 5 associations (cf. portraits de nos projets ci-après).

UN IMPACT SUR LES PHILANTHROPES ÉGALEMENT

Les entrepreneurs-philanthropes sont associés et mobilisés tout au long du processus de sélection et d'accompagnement des projets. Ils partagent leur expérience entrepreneuriale ou de gestion d'entreprise et challengent avec exigence et bienveillance les entrepreneurs sociaux qu'ils accompagnent. De leur côté, au contact direct d'entrepreneurs sociaux innovants et inspirants, ils découvrent les enjeux spécifiques du secteur de l'entrepreneuriat social (hybridation des modèles économiques, mesure d'impact, etc.) et enrichissent leurs connaissances et leur compréhension des enjeux de société tels que l'accueil des réfugiés ou encore l'insertion professionnelle des personnes handicapées.

Cette dynamique d'implication forte de nos entrepreneurs-philanthropes est un des axes qui sera renforcé et enrichi en 2018.

PORTRAITS DE NOS PROJETS

Des projets démultiplicateurs à fort potentiel d'impact

RÉSULTAT



Créée en 2015 sous le nom de Stagiaires sans Frontières, l'association **VENDREDI** accompagne les personnes, les entreprises et les projets à impact social pour permettre au plus grand nombre de s'engager pour la société sur son temps de travail à travers le concept de "travail partagé" (stages, emplois) le temps d'un jour par mois, par semaine, voire plus.

L'initiateur du projet, Felix de Monts, et l'équipe qu'il a peu à peu constituée, sont accompagnés depuis juin 2016 par Jean-Baptiste Renard sur la structuration de l'association, son modèle économique et sa stratégie de développement.

ACCOMPAGNEMENT

EN 2017

Le soutien financier apporté par Entreprendre&+ (55k€) a permis de consolider l'équipe pour développer l'activité sur les stagiaires et d'initier l'activité sur les salariés d'entreprise. 5K€ ont été fléchés sur une première mesure d'impact de l'association réalisée par l'Agence Phare.

Félix de Monts,
initiateur du projet

"Le pari au tout départ de soutenir mon projet a été essentiel : **on a cru en moi et en mon pouvoir d'agir**. Il y a une relation hyper humaine, de **proximité** et de **transparence** qui a pour moi été fondamentale."

BIENVEILLANCE

POUVOIR D'AGIR

PORTRAITS DE NOS PROJETS

CONFIANCE



ÉCONOMIE POSITIVE

Créée en 2015, l'association **SINGA** porte un mouvement citoyen international visant à créer du lien entre personnes réfugiées et sociétés d'accueil, en créant et diffusant des outils pour toutes et tous. A travers l'entrepreneuriat, le numérique, la rencontre, les membres de la communauté suscitent un impact local, social, économique et culturel favorisant la construction d'une société commune.

Les fondateurs du projet, Guillaume Capelle, Alice Barbe et Nathanaël Molle sont accompagnés depuis octobre 2016 par Michel Sanitas et Eric du Fraysseix (en 2017, les principaux interlocuteurs d'Entreprendre&+ ont été Guillaume et Alice). L'accompagnement a d'abord porté sur le modèle économique de SINGA et s'est finalement recentré sur la gestion d'un projet numérique de grande ampleur (en partenariat avec ShareIT.io) destiné à automatiser l'activité de mise en lien de l'association pour en accroître l'impact.

DETECTION

EN 2017

Le soutien apporté par Entreprendre&+ (50K€) a permis de financer le poste de "product owner" dont le rôle est clé pour mener à bien le projet numérique à son terme.

"C'est une **expérience vraiment exceptionnelle** qui nous est proposée. Michel et Eric, nos mentors, nous ont vraiment beaucoup apporté. La relation de **confiance** que l'on a réussi à tisser depuis les premières rencontres avec nos mentors mais aussi avec toute l'équipe est unique : il y a vraiment quelque chose de différent. **On n'a jamais l'impression d'être jugé**, on est pris pour qui on est et on avance."

Guillaume Capelle
l'un des fondateurs du projet

AMBITION

PORTRAITS DE NOS PROJETS

FOCUS



DURÉE

Créée en 2008 sous le nom UPTIH, **h'up entrepreneurs** accompagne les entrepreneurs handicapés pour le succès de leur entreprise. Cela passe par un soutien à tous les entrepreneurs quand survient un handicap, pour maintenir leur entreprise en activité ; par l'accompagnement des créateurs et entrepreneurs en situation de handicap avec une équipe bénévole de professionnels en activité ; et par le développement, enfin, d'une communauté d'entrepreneurs pour faire émerger une vision innovante de l'entrepreneur handicapé et des solutions collectives (législatives, financières, de prévoyance...).

Les co-fondateurs de h'up entrepreneurs, Pauline Arnaud-Blanchard et Didier Roche, sont accompagnés depuis juin 2017 par Bruno Delahaye et Florence Casalis. L'accompagnement a porté en 2017 sur la mise en place d'une stratégie de communication qui est notamment passée par l'adoption d'un nouveau nom et d'une nouvelle identité visuelle ainsi qu'un nouveau positionnement stratégique en vue de l'essaimage national des activités de l'association.

RÉUSSITE

EN 2017

Le soutien apporté par Entreprendre&+ via la Fondation &+ (50K€) a notamment permis à h'up entrepreneurs de faire appel aux services d'une agence de communication (LeadLeader) qui a appuyé h'up entrepreneurs dans la mise en place de sa nouvelle stratégie de communication.

"Entreprendre&+ est un partenaire stratégique inédit pour h'up entrepreneurs, le **coup de booster stratégique** qui nous fait faire non pas des pas, mais des sauts en avant, dans notre développement, grâce à **l'alliage unique du mécénat financier avec le mécénat de compétences**. Un grand merci pour ce soutien !"

Pauline Arnaud-Blanchard
directrice générale
et fondatrice du projet

PRISE DE RISQUE

PORTRAITS DE NOS PROJETS

HUMAIN



FLAIR

Créée en 2016, l'association **MEET MY MAMA** se donne pour mission de détecter, valoriser et libérer les talents culinaires de femmes au foyer issues des migrations ou réfugiées pour leur donner le pouvoir de s'affirmer grâce à leurs savoir-faire et de promouvoir une vision multiculturelle de nos sociétés dans toute l'Europe. Depuis fin 2017, le projet global repose sur deux structures juridiques : une SAS qui a gardé le nom de Meet My Mama et porte l'activité commerciale (traiteur) ainsi qu'une association (dénommée Empower My Mama) qui porte l'activité de formation et d'accompagnement des mamas. Les deux structures et activités vont de pair et sont indissociables dans le projet.

Les co-fondateurs de Meet My Mama, Youssef Oudhaman, Loubna Ksibi et Donia Souad Amamra, sont accompagnés depuis juillet 2017 par Catherine Canovas sur la structuration et le suivi financier de l'entreprise et de l'association.

EN 2017

Entreprendre&+ n'a apporté aucun soutien financier à Meet My Mama (reporté à 2018). En revanche l'accompagnement stratégique assuré par Catherine Canovas a été très précieux pour les trois entrepreneurs.

Youssef Oudhaman
co-fondateur du projet

"Catherine est un **élément majeur** pour le développement de Meet My Mama. Sans son concours et celui d'Entreprendre&+, nous serions incapables de nous projeter sur l'évolution de notre structure et nous n'aurions pas le pragmatisme nécessaire à la pérennisation d'une activité. **Notre mentor est une entrepreneure et nous guide sur le chemin qui l'a elle-même menée à une réussite exceptionnelle.**"

PROFESSIONNALISATION

PORTRAITS DE NOS PROJETS

CHANGEMENT D'ÉCHELLE



ShareIT est le programme Tech For Good de station F, initié par Ashoka et des entrepreneurs convaincus que la technologie est le vecteur le plus puissant pour changer le monde. Les objectifs : accélérer la transformation numérique des entreprises sociales les plus innovantes et démultiplier leur impact ; contribuer à structurer un marché mondial des solutions Tech For Good aujourd'hui embryonnaire au regard du potentiel d'impact.

Deux des co-fondateurs de ShareIT, Mathilde Aglietta et Romain Dichampt sont accompagnés depuis juillet 2017 par Michel Sanitas et Bruno Delahaye sur la stratégie et la structuration de ShareIT mais aussi sur des projets accélérés par ShareIT.

ENTREPRENEURIAT

EN 2017

Le soutien financier apporté par Entreprendre&+ a été relativement modeste (5k€) mais a permis de contribuer aux investissements de ShareIT. L'apport principal d'Entreprendre&+ a été la mise à disposition de deux de ses philanthropes : Michel Sanitas en tant que mentor du projet SINGA et Bruno Delahaye en tant que membre du Tech Advisory Board du projet HAND, ces deux projets ayant fait partie de la première promotion du programme d'accélération proposé par ShareIT.

Mathilde Aglietta
co-fondatrice du projet

"Michel Sanitas et Bruno Delahaye ont été **plus que des mentors pour nous**. Ils ont su nous aider à surmonter les turbulences qui font le quotidien de tout entrepreneur qui se lance. Il y a cette idée qu'Entreprendre&+ est une sorte de "board" auquel vous pouvez partager vos doutes, car **la confiance y est absolue**. Au delà d'une expertise très forte chacun dans leur domaine, Michel et Bruno ont été des mentors **rassurants**, et nous ont **ouvert les portes de partenaires** qui constituent collectivement le socle de ce qu'est aujourd'hui ShareIT. Pour tout cela, un grand MERCI !"

EFFICACITÉ COMBINÉE

NOS ALUMNI

L'accompagnement humain proposé par Entreprendre&+, la relation interpersonnelle créée entre les porteurs ou porteuses de projets et leur mentor créent un véritable sentiment d'appartenance et de proximité au delà de la période de soutien.



C'est un des acteurs pionniers de l'impact investing en France. La mission de ce fonds d'investissement est de soutenir, en financement et en accompagnement stratégique, des entreprises sociales ayant un impact social de proximité.

Depuis 2011, **Investir&+** a accompagné une douzaine d'entreprises sociales, plus de 1500 personnes ont bénéficié des solutions développées par ces entreprises, 66 millions d'euros ont été reversés au monde associatif au travers de leurs activités et plus de 130 millions de personnes ont été sensibilisées aux solutions à fort impact social ou environnemental par leurs actions. 250 emplois directs ont été créés tandis qu'en insertion, ce sont 50 postes et 80 000 heures qui ont permis à des publics éloignés de l'emploi de retrouver un travail.

Entreprendre&+ est le co-fondateur d'Investir&+ (depuis 2011)



C'est un programme porté par Unis-Cité, association qui, par son action, est à l'origine du service civique. L'ambition du programme est de permettre à des jeunes de 16 à 25 ans de devenir "innovateurs sociaux" en consacrant 6 à 12 mois de service civique à la réalisation d'un projet d'intérêt général leur tenant à coeur et susceptible d'avoir un impact social ou environnemental.

Depuis 2012, **Rêve & Réalise** a permis à plus de 800 jeunes de monter plus de 600 projets solidaires et innovants dans 16 villes de France.

Bilan et impact de la promo 2016-2017 : 240 volontaires engagés (dont 20% issus de quartiers défavorisés), + de 10 000 bénéficiaires directs des projets lancés (et + de 60 000 indirects) ; 45.6% des projets lancés continuent après Rêve & Réalise et 9% des jeunes souhaitent poursuivre leur projet auprès d'incubateurs. Un impact fort sur leur confiance en eux et en l'avenir.

Entreprendre&+ est partenaire fondateur de Rêve & Réalise depuis 2012

NOS ALUMNI



TICKET FOR CHANGE a pour vocation de permettre au plus grand nombre de devenir entrepreneur du changement. L'association développe des programmes qui permettent de susciter des déclics chez des individus en quête de sens et les aident à créer des entreprises à impact : un Tour de France, un MOOC "devenir entrepreneur du changement" développé avec HEC, un programme Corporate for Change à destination des grandes entreprises et un dispositif d'accompagnement, Ticket for Action.

Entre 2014 et 2016, 46 298 personnes ont participé aux programmes de Ticket For Change. Parmi eux, 34 724 sont passés à l'action et 14 507 l'ont fait directement grâce à TFC. Les programmes de TFC ont directement fait émerger 1 396 entreprises sociales, créé 1 260 emplois et touché 143 799 bénéficiaires.

"Entreprendre&+ a pour moi été le **partenaire décisif** qui m'a mis le pied à l'étrier financièrement. En tant qu'entrepreneur, être accompagné par des entrepreneurs est **hyper précieux et très rare**. Mais la **qualité** et l'**exigence** de l'accompagnement n'ont jamais empêché aux mentors d'être très **bienveillants**, proches de moi et **profondément humains**."

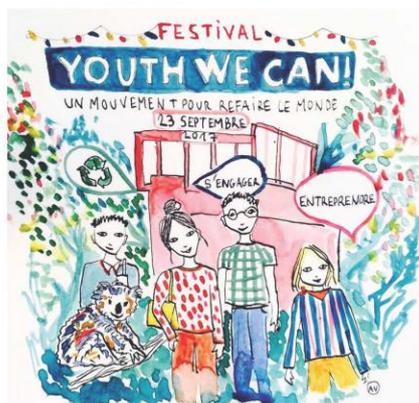
Matthieu Dardaillon
initiateur du projet

Entreprendre&+ est partenaire fondateur de Ticket For Change depuis **2013**

NOS LIENS AVEC L'ÉCOSYSTÈME

Le fonds interagit avec des acteurs du milieu de la philanthropie et de l'entrepreneuriat social. Nous encourageons et soutenons des actions positives et voulons communiquer avec les instances qui partagent nos valeurs.

ENTREPRENEURIAT SOCIAL



Le premier **FESTIVAL YOUTH WE CAN!** organisé par le collectif du même nom qui fédère 35 organisations tournées vers la jeunesse. À l'initiative de cet événement : l'AVISE (via son programme Jeun'ESS) et Convergences.

L'objectif : faire découvrir l'ESS et l'entrepreneuriat social aux jeunes, leur donner l'envie et les moyens de devenir acteurs du changement, chacun à leur échelle. Plus de 700 participants présents le 23 septembre au Parc de la Villette.

Entreprendre&+ a été un des principaux partenaires financiers du festival (5K€) et Félicie Goyet et Florence Casalis ont participé à l'organisation de l'événement ainsi qu'à l'animation d'un atelier « Tout savoir pour entreprendre autrement ».

PHILANTHROPIE



Quelle place pour la philanthropie individuelle et familiale dans le développement de projets sociaux et culturels en France ?

Tel est le thème sur lequel est intervenu, le 30 mai 2017, Jean-Paul Delevoye, ancien ministre, ancien président du Conseil Economique, Social et Environnemental (CESE), président de la commission des investitures aux élections législatives pour la République En Marche.

Cet événement introduit par **Arnaud de Ménibus** a été organisé par **Entreprendre&+** en collaboration avec **Un Esprit de Famille** dans les locaux de la banque Neufilize.

François Debiesse
Président de l'Admical

Je pense votre modèle **précurseur** et porteur d'avenir, car il **crée un lien inédit** jusqu'alors entre l'approche philanthropique et le monde de l'entreprise "sociale". Ce lien me semble un véritable levier de changement du modèle socio-économique dans lequel nous vivons, modèle qui a impérativement besoin de changer pour permettre une meilleure prise en compte des immenses défis de société qui sont les nôtres.

LA FONDATION &+

Sous égide de la Fondation Entreprendre

La Fondation &+ a été créée en 2016 par Arnaud de Ménibus, Catherine Canovas et David Ringrave.

Elle soutient de jeunes entrepreneurs et entrepreneuses qui, au-delà de la pérennité économique, recherchent l'impact social de leur entreprise. Encourager des talents, insuffler l'esprit d'entreprendre, promouvoir l'innovation sociale, renforcer la solidarité sont autant de valeurs communes avec celles portées par la Fondation Entreprendre. C'est donc dans une logique de créer des synergies, de renforcer des liens, d'insuffler une nouvelle dynamique à l'écosystème que trois de nos philanthropes ont décidé de créer cette fondation abritée.

En 2017, ses ressources s'élevaient à 90.000 euros, ce qui l'amène à 140.000 euros de ressources cumulées depuis sa création.

Par le biais de la Fondation &+, Entreprendre&+ a pu mettre à disposition d'importantes ressources financières à l'appui des entrepreneurs pour la refonte de sa communication.



GOUVERNANCE

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il s'est réuni à trois reprises : les 17 janvier, 27 mars et 26 juin 2017.



Arnaud de Ménibus
Président fondateur



Edith de Ménibus
Philanthrope



Nicolas Lépissier
Expert philanthropie



Arnaud Mourot
Directeur Ashoka Europe



Jean-Baptiste Renard
Philanthrope

EQUIPE



Florence Casalis
Directrice du Mécénat



Félicie Goyet
Directrice Projets et Prospective

DONS

ENTREPRENDRE&+

ShareIT.io	5.000 €
Singa	50.000 € <i>dont 25.000 versés en janvier 2018</i>
Avisé	5.000 €
Vendredi <i>ex Stagiaires sans Frontière</i>	55.000 € <i>dont 5.000 pour sa mesure d'impact</i>
Ticket for Change	6.000 € <i>pour sa mesure d'impact</i>

FONDATION &+

H'UP <i>ex UPTIH</i>	50.000 €
--------------------------------	-----------------