



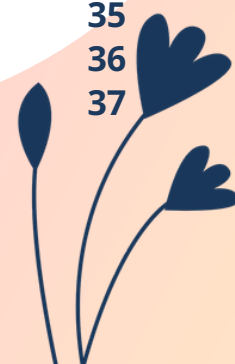
ENTREPRENDRE &+

# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



# Sommaire

<b>Edito</b>	<b>3</b>
<b>Qui sommes nous ?</b>	<b>4</b>
<b>Chiffres clés 2025</b>	<b>5</b>
<b>1. Une alliance d'entrepreneur.es engagé.es pour l'impact social</b>	<b>6</b>
• Nos philanthropes	7
• Une gouvernance renouvelée	8
• Paroles de philanthropes	10
• Les temps forts de l'année	11
• Learning Expedition à Bordeaux	12
<b>2. Sélectionner et accompagner des projets à fort potentiel d'impact</b>	<b>13</b>
• Le processus de sélection	14
• Les nouveaux projets sélectionnés en 2025	15
• Un mentorat stratégique & sur-mesure	18
• Les autres projets soutenus en 2025	19
• Nos alumni	24
<b>3. Porter la voix d'une philanthropie entrepreneuriale, collective et systémique</b>	<b>25</b>
• Les Rencontres&+ : la maturité des entrepreneurs sociaux	26
• Témoignage de Youssef Oudahman	27
• Notre tribune sur la crise des financements associatifs	28
• Le collectif Racines	30
• Conclusion et perspectives	31
<b>4. Annexes</b>	<b>34</b>
• Gouvernance	35
• Critères de sélection	36
• Bilan Financier	37



# Edito



**L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de notre engagement : accompagner, avec exigence et proximité, les entrepreneurs sociaux qui œuvrent chaque jour à transformer la société.**

Chez Entreprendre&+, nous sommes convaincus que bien accompagner, c'est d'abord mieux comprendre. Et pour comprendre, il faut se rapprocher. Créer des espaces d'échange et de confiance où la relation se construit dans la durée. C'est tout le sens du mentorat que nous déployons : avancer ensemble, questionner, ajuster, et faire grandir les projets au plus près de leurs réalités.

Cette année, **notre alliance s'est renforcée avec l'arrivée de nouveaux philanthropes.** Faire grandir cette communauté n'est pas un objectif en soi mais une nécessité pour répondre à des besoins de terrain toujours plus importants, dans un contexte où les associations font face à des tensions croissantes, notamment liées à une crise des financements qui fragilise durablement le secteur.

2025 a également été une année de transformation pour Entreprendre&+. Nous avons fait évoluer notre gouvernance, avec la volonté de la rendre plus diverse, plus inclusive et au plus près des réalités des entrepreneurs sociaux que nous accompagnons. **Une gouvernance qui se questionne, qui s'adapte, et qui cherche à incarner concrètement les valeurs que nous défendons.**

Car au-delà de nos actions, c'est une vision que nous portons : **celle d'une philanthropie exigeante, engagée et responsable**, capable de se réinventer face aux enjeux contemporains. Une philanthropie qui ne se contente pas d'agir, mais qui cherche à comprendre, à coopérer, et à transformer en profondeur les systèmes existants.

Plus que jamais, **nous croyons à la force du collectif.** Dans un écosystème en mutation, la coopération entre acteurs philanthropiques, associatifs et publics est essentielle pour amplifier notre impact et faire émerger des réponses à la hauteur des défis.

Les défis sont immenses, mais ils sont aussi porteurs d'opportunités. Ce sont dans ces moments de bascule que se dessinent les transformations durables. Notre rôle est de soutenir les entrepreneurs sociaux qui continuent d'innover, d'expérimenter et de construire des solutions concrètes pour un monde plus juste, plus solidaire et plus durable. **C'est pour eux et avec eux que nous poursuivons notre engagement.**

Merci à toutes celles et ceux, entrepreneurs sociaux, philanthropes, partenaires, qui font vivre cette aventure collective et contribuent à faire bouger les lignes.

2026 marquera le début d'un nouveau chapitre pour Entreprendre&+ avec le retrait de notre fondatrice Edith de Ménibus. Nous lui exprimons notre profonde gratitude pour son engagement au service d'Entreprendre&+ depuis sa création et pour son rôle déterminant dans son développement. Nous aurons à coeur de poursuivre l'oeuvre collective dans un esprit de continuité avec l'intuition fondatrice d'Arnaud et Edith de Ménibus.

**Jean-Baptiste Renard, Emma Berger, Laurent Delaporte & Philippe Decléty**  
Membres du comité de pilotage

# Qui sommes-nous ?

Entreprendre&+ est un fonds de dotation animé par une alliance de 23 entrepreneurs philanthropes, qui soutiennent financièrement et stratégiquement des entrepreneurs sociaux ambitieux et innovants.

## Notre mission

- Nous finançons et accompagnons des entrepreneurs sociaux à fort potentiel pour renforcer leurs actions, structurer leurs projets et leur permettre de maximiser leur impact sociétal. Ils bénéficient d'un accompagnement humain sur-mesure, via le mentorat assuré par les membres d'Entreprendre&+, ainsi que d'un soutien financier moyen de 100 000 euros sur trois ans.
- Nous portons la voix d'une philanthropie entrepreneuriale, collective et systémique pour engager tous les entrepreneurs au service d'un modèle de société plus juste, plus inclusif et plus durable.

## Nos Valeurs

- **Confiance** : Nous faisons le pari de la confiance a priori avec les entrepreneurs sociaux que nous accompagnons, en proximité et dans la durée.
- **Exigence** : Nous visons des transformations durables, pas seulement des résultats immédiats.
- **Bienveillance** : Nous cheminons aux côtés de nos partenaires, à l'écoute de leurs enjeux et au service de la réussite de leurs projets.
- **Humilité** : Nous reconnaissons l'expertise portée par les entrepreneurs que nous accompagnons et privilégions l'apprentissage continu.
- **Intégrité** : Nous alignons nos pratiques internes avec les transformations que nous soutenons. Nous travaillons avec des partenaires qui partagent nos valeurs et respectent nos principes et nos règles de gouvernance.



# Nos chiffres clés 2025

**295 000€**

distribués  
entre 12  
projets  
en 2025

**23**

Entrepreneurs  
Philanthropes

**4**

Nouveaux  
philanthropes

**2**

Comités de  
sélection

**3**

Nouveaux  
projets  
soutenus

**430**

Heures de  
mentorat



1

# Une alliance d'entrepreneur.es engagé.es pour l'impact social



# L'alliance de philanthropes

En tant que membres de l'alliance, ils sélectionnent, mentorent et financent les projets



Emma Berger



Félicité Boivent



Clémence Brachotte



Jean Cheval



Philippe Decléty



Olivier de Fontenay



Laurent Delaporte



Edith de Ménibus



Emmanuelle de Guitaut



Eric Du Fraysseix



Alexandre Eruimy



Claire Floréani



Olivier Marcheteau



Eléonore Patry



Jean-Baptiste Renard



Cédric Sellin



Séverine Tripard



Marjorie Vigne



Thibault Viort

## Philanthropes arrivé.es en 2025



Catherine Isnard



Laure Fau



Sophia Ducoeur



Alexandre Ducoeur

# Une gouvernance renouvelée

En 2025, Entreprendre&+ a fait évoluer sa gouvernance, avec des changements et des renouvellements dans l'ensemble de nos instances de décision. Ces évolutions reflètent nos convictions, alimentées notamment par notre participation active à l'initiative Racines :

- Se nourrir de l'expertise des acteurs de terrain pour enrichir les débats stratégiques
- Ecouter les premiers concernés que sont les entrepreneurs sociaux que nous accompagnons, et mieux prendre en compte leurs besoins
- Exercer une gouvernance collégiale, en donnant la possibilité à tous les membres de l'alliance d'y contribuer à tour de rôle

## Le conseil d'administration



**Edith de Ménibus**  
Présidente



**Jean-Baptiste Renard**  
Vice-président



**Eléonore Patry**  
Philanthrope  
membre d'E&+



**Claire Floreani**  
Philanthrope  
membre d'E&+



**Joséphine Bouchez**  
Directrice de  
Ticket for change



**Victoria Mandefield**  
Directrice de Solinum



**Elise Depecker**  
Dirigeante associative et  
experte en accompagnement  
de projets de l'ESS

### 3 nouvelles administratrices aux profils variés ont rejoint notre conseil d'administration :

- Elise Depecker, dirigeante associative et experte en accompagnement de projets ESS (ex directrice d'ATIS)
- Victoria Mandefield, fondatrice de Solinum, accompagnée par E&+ entre 2019 et 2021
- Claire Floreani, philanthrope membre d'E&+ depuis 2024



**Victoria Mandefield**  
Directrice de Solinum

"J'ai été accompagnée par E&+ de 2019 à 2021. Mon mentor exceptionnel et le soutien concret des philanthropes du réseau ont eu un impact énorme sur la trajectoire de Solinum et c'est exactement pour ça que j'ai voulu m'engager chez E&+. Je crois vraiment au potentiel d'une philanthropie systémique en France, et E&+ en est l'une des preuves les plus convaincantes."

# Une gouvernance renouvelée



**Claire Floreani**  
Philanthrope E&+

"Rejoindre le conseil d'administration était pour moi une manière d'approfondir mon engagement et de contribuer à la stratégie et au développement de l'alliance. Comme je vis à l'étranger, il m'est difficile d'être présente sur le terrain de façon régulière, mais ce rôle me permet d'apporter mon expérience et ma vision tout en restant impliquée."



**Elise Depecker**  
Dirigeante associative et experte de l'accompagnement de projets ESS

"J'ai rejoint le conseil d'administration d'Entreprendre&+ pour contribuer à une philanthropie de la confiance. Convaincue que alliances et coopération amplifient l'impact, j'y apporte mon expertise territoriale et des innovations sociales."

## Le comité de pilotage



Emma Berger



Jean-Baptiste Renard



Philippe Decléty



Laurent Delaporte

Depuis 2022 Entreprendre&+ est doté d'un comité de pilotage constitué des membres de l'alliance Entreprendre&+ souhaitant s'investir dans le quotidien du fonds, en soutien aux équipes opérationnelles. En 2025 ce comité de pilotage a été renouvelé à 50%, avec l'arrivée de deux nouveaux philanthropes :

- Emma Berger, membre d'E&+ depuis 2024
- Laurent Delaporte, membre d'E&+ depuis 2023

## L'équipe



**Camille Marc**  
Directrice d'Entreprendre&+



**Orlane Doucet**  
Responsable projets et communication



**Emma Berger**  
Philanthrope E&+

"J'ai rejoint le Copil d'E+ pour contribuer à créer les meilleures conditions opérationnelles possibles pour notre action philanthropique. Je suis convaincue que la qualité du travail de l'équipe et des membres de l'alliance fait la différence dans ce que nous apportons aux entrepreneurs : notre implication au quotidien garantit un engagement unique dans nos accompagnements."



# Paroles de philanthropes

*Avec Sophia et Alexandre Ducoeur-Martins*

**Pourquoi s'engager dans une alliance de philanthropes ? Qu'est-ce qui motive celles et ceux qui franchissent le pas ? C'est ce que nous avons voulu comprendre avec Alexandre et Sophia Ducoeur-Martins, fraîchement arrivés au sein d'Entreprendre&+. Sophia est avocate en droit de la famille, Alexandre est entrepreneur depuis 13 ans. Ensemble, ils ont créé leur fonds de dotation *Board as Impact* pour donner plus de sens à leur réussite professionnelle. Ils nous partagent leur vision de la philanthropie et leurs premiers pas au contact des entrepreneurs sociaux.**

## **Comment vous êtes-vous intéressés à la philanthropie et pourquoi vous engager ensemble ?**

**Alexandre** : En 2022, j'ai vendu des parts majoritaires de Studapart. Cette réussite m'a posé une question : comment réemployer cette somme autrement que dans le monde marchand ? J'avais bénéficié d'un accompagnement très structuré avec mon board. On s'est dit : pourquoi ne pas transposer ce qui a marché dans le for-profit vers les entrepreneurs associatifs ?

**Sophia** : Au même moment, un ami lançait une association. On a vu son énergie, mais aussi son départ tout azimut : trop de sujets à la fois, difficulté à prioriser. Alexandre s'est reconnu dans ce parcours. On s'est dit qu'au-delà de l'argent, ce qu'on peut vraiment offrir, c'est du temps, du recul, de la transmission.

## **Pourquoi vous engager à deux et qu'est-ce que cela change ?**

**S** : Alexandre est très leader sur les sujets entrepreneuriaux, moi j'ai une sensibilité plus tournée vers l'engagement. C'est une symbiose assez naturelle.

**A** : Recevoir autant d'argent était vertigineux. Sophia m'a aidé à y mettre du sens. Une fois la sécurité atteinte, la question devient : qu'est-ce qu'on fait du reste ?

**S** : C'est plus que ce dont on a besoin pour vivre confortablement. Nos causes sont différentes mais complémentaires : pour moi, l'égalité femmes-hommes et l'écologie ; pour Alexandre, l'éducation.

## **Pourquoi avoir rejoint Entreprendre&+ et quelles sont vos premières impressions ?**

**A** : On avait une vision avec Board as Impact, mais pas encore l'opérationnel. Entreprendre&+ nous apporte une structure, une méthode et un collectif. C'est une vraie formation : comment sélectionner, accompagner, mesurer l'impact. Je retiens trois choses : l'expérience, l'expertise et les rencontres.

**S** : Ce qui m'a séduite, c'est l'accès au terrain et aux retours d'expérience. On apprend aux côtés de philanthropes expérimentés. Et surtout, les rencontres avec les entrepreneures associatives ont été déterminantes. Au-delà du financement, la vraie valeur est méthodologique : comprendre le monde associatif pour mieux accompagner.



# Les temps forts de 2025

Chez Entreprendre&+, l'année se construit autour de moments collectifs. Comités de sélection, soirée annuelle, dîners de philanthropes, learning expedition, Zoom&+... Ces rendez-vous réguliers animent la communauté, créent des espaces d'échange entre philanthropes et entrepreneur.es sociaux.ales et font vivre le collectif au-delà du soutien financier. Retour sur les moments qui ont marqué 2025.

**1** Les comités de sélection : En 2025, 3 nouveaux projets ont été sélectionnés : Acces job, le TAF et Résonansemble



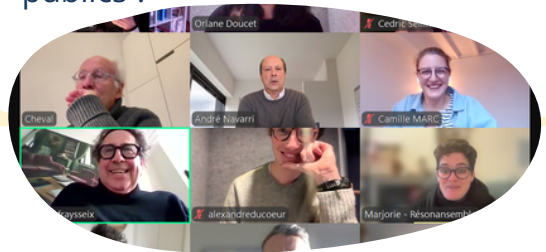
**2** Notre soirée annuelle 2025 sur le thème de la maturité des entrepreneurs sociaux. Un sujet d'actualité, porté par nos entrepreneurs soutenus et alumni.



**3** La Learning expedition à Bordeaux. Direction le Sud-Ouest pour une journée à la rencontre des acteurs associatifs locaux.



**4** Le zoom&+ sur la crise des financements associatifs. Comment nous, acteurs philanthropiques, pouvons-nous adapter face à la contraction des financements publics ?



**5** Les dîners de philanthropes : Des moments de partage et de convivialité autour de Thomas en juin et de Gabrielle en décembre.



**6** Entreprendre&+, c'est aussi voir ses projets reconnus au-delà de l'alliance. Cette année, deux de nos alumni (Hameaux Légers et ScholaVie) ont été sélectionnés par Ashoka !



# Rencontrer et s'inspirer

## Learning Expedition à Bordeaux



En 2025 l'alliance Entreprendre&+ s'est rendue à Bordeaux pour une journée de découverte et d'échanges autour d'initiatives associatives locales à fort impact. Après Nantes, Lyon et Marseille, cette exploration s'inscrit dans une dynamique de terrain visant à mieux comprendre les réponses concrètes apportées par les acteurs associatifs aux enjeux de leurs territoires.

Entreprendre&+ a posé ses valises à Bordeaux pour sa Learning Expedition 2025. Une journée riche en découvertes, à la rencontre d'associations qui construisent un territoire plus juste, solidaire et inclusif.

### La Maison des Burnettes : lieu d'accueil pour les femmes victimes de burn out

La première étape de cette journée bordelaise nous a conduits à la Maison des Burnettes, accueillis par Anne-Sophie Vives, fondatrice et présidente de l'association L'Burn. Ce lieu accompagne les femmes victimes de burnout et milite pour que cette pathologie soit reconnue comme maladie professionnelle. Depuis 2024, Entreprendre&+ soutient l'association dans sa phase de structuration. Aujourd'hui, L'Burn a sécurisé ses financements et prépare un déploiement national, avec des projets d'ouverture de nouvelles maisons dès 2026. À ce jour, ce sont 2 600 femmes qui ont été accompagnées.

### Balade urbaine à Bacalan et la Cité Bleue :

L'après-midi a été consacré à la découverte du quartier de Bacalan et de la Cité Bleue, ancienne raffinerie transformée en Zone d'Utilité Sociale accueillant associations et entreprises de l'ESS. Guidés par L'Alternative Urbaine, nous avons exploré ce quartier ouvrier et engagé, riche d'histoire et d'initiatives sociales.

Nous avons également visité le Garage Moderne, un lieu emblématique mêlant atelier de réparation auto et vélo, espace culturel et formation professionnelle.



Cette Learning Expedition à Bordeaux a été l'occasion de découvrir la ville sous un autre angle, en compagnie d'associations qui œuvrent chaque jour pour le bien-vivre ensemble, la justice sociale et la solidarité sur le territoire. Un grand merci à Anne-Sophie, Sabra, Xavier-Vincent et toutes les équipes rencontrées pour leur accueil et leurs échanges passionnants. Ces rencontres renforcent notre engagement à soutenir les initiatives associatives porteuses de sens et d'impact durable.



### Barbey Village : insertion et créativité

Pour le déjeuner, le collectif a découvert Barbey Village, une auberge qui héberge jeunes travailleurs et artistes en résidence. Portée par l'association La Petite Sœur, cette initiative expérimente une autre forme d'insertion, basée sur l'accueil, le partage et la créativité. Merci à Sabra Ben Ali et son équipe pour leur accueil chaleureux.



2

# Sélectionner et accompagner des projets à fort impact social



# Notre processus de sélection



Entreprendre&+ fonctionne **sans appel à projet**, les candidatures arrivent donc par le biais de différentes sources : grâce à la veille active réalisée par notre équipe, par l'intermédiaire de **partenaires prescripteurs** ou **par candidatures spontanées**. A la réception des questionnaire de candidatures, un premier filtrage est effectué par l'équipe au regard de critères objectifs, suivi d'une rencontre avec le porteur de projet.

Les projets présélectionnés sont ensuite conviés **au comité projet**. Celui-ci réunit plusieurs philanthropes de l'alliance et s'articule autour d'un pitch du candidat suivi d'échanges avec les membres du jury. A l'issue du comité projet, les candidats retenus passent en **comité de sélection**, devant l'ensemble des philanthropes.

**Entreprendre&+ a sélectionné 3 nouveaux projets en 2025 : Access Job, le Taf et Résonensemble**

**85**

**Candidatures éligibles  
reçues**

**35**

**Projets instruits de  
manière approfondie  
par l'équipe**

**12**

**Projets invités à passer  
en comité projet**

**7**

**Projets invités à  
passer en comité de  
sélection**

**3**

**Lauréats sélectionnés pour être  
accompagnés pendant 3 ans**



**Résonensemble**  
Partager la musique



**access**  
JOB

le **taf**

Travail  
Accompagnement  
Formation

# Les associations sélectionnées en 2025



Stéphanie Roland Gosselin,  
Directrice d'Acces Job

## Le constat

Aujourd'hui en France, seules 0,5 % des personnes en situation de handicap intellectuel travaillent en entreprise ordinaire. Un chiffre révélateur d'un écosystème inadapté, qui laisse sur le bord du chemin des milliers de jeunes pourtant prêts à s'investir.

C'est en tant que mère concernée que Stéphanie Roland-Gosselin découvre l'ampleur de cette exclusion. Face au manque de solutions adaptées pour accompagner son fils porteur de trisomie 21 vers l'emploi, elle décide de créer Acces Job. Une réponse née du vécu, devenue un projet entrepreneurial.

## La mission

Acces Job agit au plus près des jeunes, des familles et des employeurs, en proposant un accompagnement personnalisé et durable. L'objectif : permettre à chaque jeune de trouver sa place dans une entreprise ordinaire, et à chaque employeur d'être partie prenante d'un modèle plus inclusif.

Depuis 2018, plus de 350 jeunes ont été accompagnés, avec des résultats concrets : 7 CDI signés en 2024 et une dynamique de collaboration avec des entreprises de plus en plus mobilisées.

Avec un objectif de 100 jeunes en emploi d'ici 2027, Acces Job veut changer d'échelle et essayer dans de nouvelles académies. Cela passe par le recrutement de bénévoles, le renforcement des équipes et le développement de partenariats solides avec les entreprises.

## Objectif de l'accompagnement en 2025/2026 :

- Structurer l'approche commerciale
- Développer la visibilité auprès des entreprises,
- Professionnaliser les outils
- Sécuriser un modèle économique ambitieux au service de l'impact.

**"Le mentorat me permet de prendre du recul sur le développement de mon association, en sortant du quotidien pour mieux voir l'essentiel. Je bénéficie d'un regard extérieur professionnel et d'expertise que je n'avais pas en interne, ce qui m'aide à prendre des décisions plus éclairées."**



## Les mentores E&+ :



Marjorie Vigne



Laure Fau

# Les associations sélectionnées en 2025



Marjorie Cadilhac, Directrice de Résonansemble

## Le constat

Dans les hôpitaux, les EHPAD et les établissements médico-sociaux, l'isolement est encore une réalité : près d'un quart des personnes âgées en établissement se sentent seules, et un tiers présentent des signes d'anxiété ou de dépression. Les journées sont rythmées par les soins, avec peu d'occasions de vivre des moments de plaisir ou de stimulation culturelle.

Les équipes soignantes évoluent quant à elles dans un environnement sous tension, où le manque de ressources et de temps rend difficile l'organisation d'activités collectives.

## La mission

Résonansemble transforme les environnements de soins en espaces de partage grâce à la musique. L'association propose des concerts participatifs réguliers dans les hôpitaux, les EHPAD, les IME et les foyers, afin de créer des moments de répit, d'émotion et de lien entre les patients, leurs familles et les équipes soignantes. Fondée en 2023 par Marjorie Cadilhac, l'association s'appuie sur un collectif de 180 musiciens bénévoles ou professionnels. Ensemble, ils interviennent dans 14 établissements partenaires, avec plus de 200 concerts programmés en 2025.

**“J'attends du mentorat E&+ une aide à la prise de recul désintéressée, des regards différents qui proviennent de personnes qui ne sont pas dans notre écosystème et un espace de paroles et d'échanges dans lequel je me sens à l'aide pour aborder l'ensemble des sujets.”**



## L'objectif de l'accompagnement :

- La sécurisation et la structuration du modèle financier,
- La clarification de l'impact, au-delà du seul nombre de bénéficiaires,
- Le pilotage stratégique du passage à l'échelle, avec des objectifs clairs et partagés

## Les mentors E&+ :



Jean Cheval



Alexandre Ducoeur-Martins

# Les associations sélectionnées en 2025



Coline Salzmänn,  
Directrice du TAF

## Le constat

Chaque année en Auvergne-Rhône-Alpes, 65 000 personnes peu ou pas qualifiées entrent en formation professionnelle pour préparer leur accès à l'emploi. Pour beaucoup, ce parcours représente une opportunité décisive. Pourtant, près de 35 % d'entre eux sont en situation de vulnérabilité et doivent gérer, en parallèle de leur formation, des difficultés liées au logement, à la mobilité, à la santé, aux droits sociaux, à la garde d'enfants ou encore aux contraintes financières.

Sans accompagnement adapté, ces obstacles fragilisent fortement les parcours : les abandons sont plus nombreux, l'assiduité baisse, et les retours à l'emploi restent précaires. L'accompagnement social reste très peu reconnu dans la formation professionnelle.

## La mission

Le TAF est une association d'intérêt général qui agit à la croisée de la formation professionnelle et de l'accompagnement social. Son objectif : rendre la formation plus inclusive, en permettant à chaque stagiaire de surmonter ses difficultés sociales pour se concentrer sur son parcours et accéder durablement à l'emploi.

L'action du TAF se déploie autour de trois axes complémentaires :

1. Engager les acteurs de la formation vers une évolution plus inclusive.
2. Développer des solutions mutualisées pour lever les freins sociaux.
3. Documenter et défendre le besoin d'accompagnement social, à travers une mesure d'impact continue, la production d'un livre blanc et un travail régulier avec les décideurs publics.

## L'objectif de l'accompagnement

- Consolider le modèle économique et sécuriser les financements
- Clarifier le positionnement du TAF dans l'écosystème de la formation professionnelle
- Structurer le développement pour maximiser l'impact à long terme

## Les mentors E&+ :



André Navarri



Olivier de Fontenay

**"Coline a identifié un angle mort des politiques publiques : l'accompagnement social lors de la formation professionnelle. Elle mène un combat pour démontrer l'efficacité de son programme et le financer puis le généraliser. C'est exactement la vocation d'Entreprendre&+ et notre approche systémique. Coline est aussi très intelligente et demandeuse de notre accompagnement. C'est un vrai bonheur de travailler avec elle."**



# Un mentorat stratégique & sur-mesure

Chaque entrepreneur social soutenu par **Entreprendre&+** est accompagné par un ou plusieurs mentors référents. Ce mentorat, cœur de notre accompagnement, se distingue par sa dimension stratégique : notre priorité est de nous assurer que chaque projet dispose d'une vision de développement claire, cohérente et ambitieuse, ainsi que des ressources et des leviers nécessaires pour la concrétiser.

La durée et la fréquence des rencontres sont co-construites avec les porteurs de projet. En moyenne, une réunion d'1h30 à 2h est organisée toutes les 4 à 6 semaines. Ces temps privilégiés permettent aux entrepreneur(e)s de :

- Sortir la tête du guidon et prendre de la hauteur pour se projeter à moyen et long terme ;
- Se poser les bonnes questions pour dépasser des obstacles structurels (RH, modèle économique, gouvernance...);
- Structurer leur feuille de route pour atteindre leurs ambitions d'impact social.

En fonction des besoins spécifiques de chaque structure, le mentorat peut ensuite s'ouvrir à d'autres enjeux opérationnels : communication, organisation interne, pilotage de l'impact... toujours dans une logique cohérente avec la stratégie globale.



*Le mentorat avec Olivier et Cédric m'a apporté de la sérénité, un vrai espace de réflexion, avec beaucoup de bienveillance. Pour une association comme Je Bouge Pour Mon Moral le risque c'est d'aller trop vite et de louper des tournants stratégiques importants. Le mentorat permet de prendre du recul et d'anticiper ces tournants.*

**Fédéric Leroy, fondateur de Je Bouge Pour Mon Moral**

**Le mentorat débute avec une impact session.**

Chaque projet sélectionné par le comité de sélection bénéficie d'une impact session dans les semaines qui suivent le comité de sélection.

Les objectifs de l'impact session sont les suivants :

- mieux connaître le porteur de projet
- lister les enjeux à venir et prioriser les besoins d'accompagnement
- identifier les compétences nécessaires et les potentiels mentors du projet



*J'essaie d'être une caisse de résonance pour aider Frédéric à réfléchir, pour qu'il mette son énergie là où il aura le plus d'impact. Notre rôle est de l'aider à se recentrer sur l'essentiel.*

**Olivier de Fontenay, mentor de Frédéric**



# Nos projets en cours d'accompagnement



## Du Pain et des Roses

L'association accompagne la réinsertion des femmes éloignées de l'emploi sur le marché du travail en leur proposant une formation ou une sensibilisation au métier d'assistante fleuriste. L'association est soutenue depuis 2022

**Porteuse de projet :**

Alexane Herredia



**Don accordé en 2025 :**

25 000€

**Don accordé depuis 2023 :**

75 000€

**Mentors de l'association :**

Alexandre Eruimy et Emmanuelle de Guitaut



**Fait marquant de 2025 :**

L'association a accompagné 560 bénéficiaires, dont 30 pour la formation (dont le taux de réussite est de 100%) pour un taux de sorties positives de 95%.

## Act'ice



La démarche Act'ice, initiée par Ronalpia et Possible a pour objectif de professionnaliser, favoriser la coopération et l'innovation des initiatives dédiées à la réinsertion des personnes détenues et à la prévention de la récidive.

L'association est soutenue depuis 2021 en partenariat avec la Fondation de France

**Mentor E&+ :**

Jean-Baptiste Renard



**Porteurs de projets :**

Marion Moulin et Fanny Zunino



**Don accordé en 2025 :**

25 000€

**Don accordé depuis 2021 :**

100 000€



# Nos projets en cours d'accompagnement

## Fratries

## FRATRIES

L'association développe des solutions de coliving pour permettre à des jeunes actifs en situation de handicap ou non de vivre ensemble dans des maisons modernes et bien situées. L'association est soutenue depuis 2022.

**Porteurs de projets :**  
Emmanuel de Carayon  
et Aurélien Lhermitte



**Don accordé en 2025**  
30 000 €

**Don accordé depuis 2022 :**  
85 000€

**Mentors E&+ :**

Eric du Fraysseix et Cédric Sellin



**Fait marquant de 2025 :**

Fratries a été désignée lauréate 2025 de La France s'engage, une distinction qui valorise les projets d'innovation sociale à fort impact.

## Je Bouge Pour Mon Moral

Je bouge  
pour mon  
moral



L'association Je bouge pour mon moral s'est donnée pour mission de rendre accessible la pratique de l'activité physique aux personnes souffrant de dépression afin d'en faire un levier durable de rétablissement personnel. L'association est soutenue depuis 2022.

**Porteur de projet :**  
Frédéric Leroy



**Don accordé en 2025:**  
25 000€

**Don accordé depuis 2022 :**  
100 000€

**Mentors E&+ :**

Olivier de Fontenay et Cédric Sellin



**Fait marquant de 2025 :**

En 2025, l'association Je bouge pour mon moral a franchi un cap en accompagnant plus de 2 000 personnes en souffrance psychique, tout en préparant son déploiement dans plusieurs nouvelles régions françaises

# Nos projets en cours d'accompagnement

## ScholaVie

## SCHOLAVIE

ScholaVie lutte contre l'échec scolaire et pour favoriser le bien-être des élèves et de ceux qui les accompagnent. Cela passe par le développement des compétences psycho-sociales des enfants, des adolescents et des professionnels de l'éducation. L'association est soutenue depuis 2023

**Porteurs de projets :**  
Vanessa Duchatelle



**Don accordé en 2025**  
30 000 €

**Don accordé depuis 2022 :**  
75 000€

**Mentors E&+ :**

Jean-Baptiste Renard et Séverine Tripard



**Fait marquant de 2025 :**

En 2025, Vanessa Duchatelle a été nommée Fellow Ashoka. Cette nomination salue son engagement pour faire des compétences psychosociales un levier central de transformation de l'école et renforce la visibilité internationale de son action.

## De l'Or dans les mains

## De l'or dans les mains

De l'or dans les mains s'est donné pour mission de réintégrer la pratique manuelle dans les collèges. Elle met en place des ateliers de sensibilisation des jeunes aux métiers manuels dans les établissements scolaires partenaires. L'association est soutenue depuis 2023.

**Porteuse de projet :**  
Gabrielle Légeret



**Don accordé en 2025 :**  
30 000€

**Don accordé depuis 2024 :**  
55 000€

**Mentors E&+ :**

Philippe Decléty et Emma Berger



**Fait marquant de 2025 :**

En 2025, la fondatrice Gabrielle Légeret a été nommée référente jeunesse du plan gouvernemental en faveur des métiers d'art, renforçant la reconnaissance nationale du travail de plaidoyer porté par l'association pour réhabiliter l'intelligence manuelle à l'école.

# Nos projets en cours d'accompagnement



## Trouve ta voix

La capacité à prendre la parole en public étant l'un des marqueurs forts d'inégalités sociales, Trouve ta voix forme les jeunes à la prise de parole en public afin de leur permettre de révéler leur potentiel. L'association est soutenue depuis 2023.

### Mentores E&+ :

Marjorie Vigne et Eléonore Patry



### Porteur de projet :

Thomas comtet



### Don accordé en 2025 :

30 000 €

### Don accordé depuis 2023 :

75 000€

### Fait marquant de 2025 :

En 2025, Amélie Virollet a réalisé un film intitulé "Au bord des mots" qui met en lumière ce qu'il se passe au cœur des classes et donne à voir l'impact concret des actions menées par l'association.

## Pas à Pas l'Enfant



Pas à Pas, l'Enfant lutte contre la surexposition aux écrans des enfants de moins de 6 ans en permettant aux parents de passer avec eux des moments de qualité. Parmi lesquels, écouter des histoires et jouer.

### Mentors E&+ :

Philippe Vayssettes et Laurent Delaporte



### Porteuse de projet :

Justine Fesneau



### Don accordé en 2025 :

30 000€

### Don accordé depuis 2024 :

50 000€

### Fait marquant de 2025 :

En 2025, Pas à Pas, l'Enfant confirme l'impact de ses actions de prévention de la surexposition des enfants aux écrans, avec une évaluation montrant que 81 % des parents augmentent les activités de lecture et de jeu et que 70 % des professionnels accompagnés font évoluer leurs pratiques.

# Nos projets en cours d'accompagnement

## L'Burn



L'Burn accompagne les femmes victimes de burn-out dans leur reconstruction personnelle et professionnelle grâce à un accompagnement adapté ainsi qu'une dynamique de paire-aidance. Elle agit également auprès des entreprises et des pouvoirs publics pour faire évoluer la reconnaissance et la prise en charge du burn-out.

### Porteur de projets :

Anne-Sophie Vives

### Don accordé en 2025

30 000 €

### Don accordé depuis 2024 :

45 000€



### Mentors E&+ :

Stéphane Treppoz, thibault Viort et Emma Berger



### Fait marquant de 2025 :

En 2025, L'Burn a été désignée lauréate de la Fondation la France s'engage, a gagné le prix Version Fémina 2024-2025 qui valorise les initiatives solidaires et encourage l'entrepreneuriat féminin dans le secteur associatif.

## Data for good



data for good

L'association conçoit des projets open source à fort impact social et environnemental, tout en promouvant une approche éthique et responsable du numérique. Son ambition : démocratiser l'accès aux technologies et promouvoir un numérique sobre, inclusif et citoyen. L'association est soutenue depuis 2024.

### Porteuse de projet :

Lou Welgryn

### Don accordé en 2025 :

20 000€



### Mentors E&+ :

Laurent Delaporte et Claire Floréani



### Fait marquant de 2025 :

En 2025 Data for Good s'est associée QuotaClimat pour recenser tous les cas de « mésinformation » climatique dans les 18 principaux médias audiovisuels français, ce qui montre l'engagement de l'association dans la lutte contre la désinformation.

# Nos Alumnis : une communauté active



**Entreprendre&+ entretient un lien fort et durable avec ses alumni, qui font partie intégrante de notre communauté. Bien au-delà de la fin du cycle d'accompagnement de trois ans, nous chérissons ces relations et veillons à ne pas perdre le fil avec celles et ceux que nous avons accompagnés.**

Ils participent régulièrement à nos événements annuels, apportant leurs expériences et leur énergie aux nouveaux entrepreneurs sociaux. Ils rejoignent aussi nos visios thématiques Zoom&+, des moments d'échange et d'apprentissage collectif où leurs éclairages sont précieux.

Nous invitons également nos alumni à participer dans nos comités de sélection. Leur regard s'avère précieux pour évaluer la pertinence des projets. C'est une belle forme de transmission et de reconnaissance.

Parfois, les liens perdurent aussi entre les alumni et les mentors, ces rencontres deviennent des relations d'amitié ou de collaboration qui dépassent le cadre de l'alliance.

En ne perdant jamais le contact, en créant des espaces où nos alumni peuvent continuer à se développer et à contribuer, nous souhaitons construire une communauté qui s'accompagne et s'entraide au fil du temps.



3

# Porter la voix d'une philanthropie entrepreneuriale, collective et systémique



# Les Rencontres&+ 2025

*Le défi de la maturité des entrepreneurs sociaux*

**Le 30 septembre 2025, Entreprendre&+ réunissait entrepreneurs sociaux, philanthropes et partenaires pour une nouvelle édition des Rencontres&+, notre soirée annuelle de réflexion et de partage.**

Cette année, les échanges ont porté sur un enjeu central pour les structures de l'ESS : le défi de la maturité. Comment grandir sans perdre son ADN ? Comment structurer son organisation, déléguer, faire évoluer sa gouvernance ou encore repenser son rapport à la croissance ?



À travers les témoignages sincères de Youssef Oudahman (Meet My Mama), Justine Fesneau (Pas à Pas, l'Enfant), Frédéric Leroy (Je Bouge Pour Mon Moral), ainsi que Julian Guérin et Félix de Monts (Komeet, ex-Vendredi), la soirée a mis en lumière les transformations personnelles et collectives qui accompagnent le développement des projets à impact.

Entre lâcher-prise, structuration, changement de posture et réflexion sur l'impact systémique, ces échanges ont rappelé qu'il n'existe pas de modèle unique de réussite, mais des trajectoires singulières, faites d'adaptation et d'apprentissage continu. Une soirée riche en partages, fidèle à l'esprit d'Entreprendre&+ : accompagner dans la durée celles et ceux qui font bouger les lignes.

# Les Rencontres&+ 2025

## *Le défi de la maturité des entrepreneurs sociaux*

**Comment garder son élan entrepreneurial tout en structurant une organisation qui grandit ? À l'occasion des Rencontres&+ 2025, Youssef Oudahman est revenu sur les dix années de développement de Meet My Mama, entre croissance, crises et transformation personnelle.**

### **Meet My Mama a fêté ses 10 ans en 2025. Quelles grandes étapes ont marqué le développement du projet ?**

Nous avons traversé trois grandes phases. D'abord la genèse, entre 2016 et 2019, où nous étions "tout feu tout flamme" : beaucoup d'expérimentation, d'innovation et d'énergie entrepreneuriale. Puis le Covid a été une épreuve très brutale : en quelques jours, nous sommes passés de 250 000 € de commandes à zéro. Il a fallu tenir, s'adapter et reconstruire. Depuis 2022, nous sommes dans une phase de relance et de consolidation, avec un modèle plus structuré et stabilisé. En dix ans, nous avons connu sept crises externes. À chaque fois, il a fallu garder le cap et rester fidèles à notre raison d'être : permettre à des femmes passionnées de cuisine de vivre de leur talent.

### **En quoi cette croissance a-t-elle aussi transformé ton rôle de dirigeant ?**

J'ai grandi en même temps que l'organisation. J'ai parfois douté, fait des erreurs, "cramé" mes équipes aussi. Peu à peu, j'ai compris que je n'étais pas bon partout. La maturité, c'est reconnaître ses forces et ses limites, apprendre à s'entourer et à lâcher prise.

Il y a aussi la question du sacrifice : jusqu'où se sacrifier pour son projet ? Avec le temps, j'ai appris à me protéger davantage, à prendre du recul et à accepter que je pouvais avoir besoin de pauses sans culpabiliser.

### **Quel regard portes-tu aujourd'hui sur la notion de croissance dans l'ESS ?**

L'un de mes plus grands apprentissages a été de déconstruire mes idéaux de croissance. Au départ, nous voulions accompagner un maximum de femmes. En réalité, cela fragilisait notre modèle et mettait parfois nos bénéficiaires en difficulté.

En 2020, nous avons assumé un virage : accompagner moins de personnes, mais mieux, de manière plus qualitative et plus durable. Aujourd'hui, je pense qu'il faut parfois consolider l'existant plutôt que multiplier les projets. Dans l'ESS, la maturité, c'est aussi accepter l'incertitude et construire des organisations solides sur le long terme.



# Crise des financements associatifs

*Comment les acteurs philanthropiques peuvent-ils s'adapter aux besoins des associations ?*

**Depuis 15 ans, Entreprendre&+ finance et accompagne des entrepreneurs sociaux. Pendant 3 ans, nous cheminons à leurs côtés pour consolider, structurer, pérenniser leur modèle afin d'accélérer et de maximiser leur impact social.**

Néanmoins, depuis quelques mois, on parle davantage de survie que de croissance au sein du secteur associatif. Nous constatons tous les jours les difficultés rencontrées par les associations qui voient leurs financements publics fondre subitement et se retrouvent pour certaines en grande difficulté.

Cela questionne la place des associations dans notre modèle de société, mais également le rôle des acteurs philanthropiques dans ce contexte.

A l'heure où nous travaillons à adopter une approche plus systémique, l'urgence prend le dessus chez nos partenaires de terrain.

Afin de mieux comprendre les difficultés actuelles et les attentes des associations envers leurs partenaires financeurs, nous avons souhaité organiser une session d'écoute et d'échanges entre nos philanthropes et les entrepreneurs sociaux que nous accompagnons.

## **Voici ce qui ressort de cette discussion :**

Depuis plus d'un an, on constate une baisse massive et parfois très brutale des financements publics. Cette baisse va se poursuivre en 2026, notamment au niveau des collectivités locales, en raison des élections à venir. Certaines commencent déjà à encourager les associations à se tourner vers le mécénat et la philanthropie pour compenser leur retrait. Aujourd'hui, ce sont 1/3 des renouvellements de subventions qui n'ont pas encore abouti et 45% des subventions attribuées sont en baisse (dont 20% en forte baisse)[1].

Cela met les associations dans des situations extrêmement difficiles et incertaines : 50% d'entre elles signalent des problèmes de trésorerie et 1/3 des associations employeuses disposent d'une trésorerie inférieure à 3 mois.

La conséquence est évidente et visible par tous les financeurs : les associations se lancent dans une course effrénée pour obtenir des financements privés. Mais les acteurs privés ne pourront pas compenser, et ils ne le devraient pas. La philanthropie intervient en complément de l'action publique et non en remplacement. Certaines fondations comment déjà à adapter leurs pratiques et font des choix difficiles, comme celui de se recentrer sur le sauvetage des projets déjà soutenus, plutôt que de sélectionner de nouveaux projets.



# Crise des financements associatifs

## *Comment les acteurs philanthropiques peuvent-ils s'adapter aux besoins des associations ?*

Paradoxalement, les associations qui peinent le plus sont souvent celles qui ont fortement poussé la croissance de leurs organisations (pour faire croître l'impact) car elles ne peuvent plus financer des structures devenues, dans les circonstances, trop grosses et trop coûteuses. Les effets sur l'emploi sont déjà là : 18% des associations employeuses ne remplacent pas les départs de salariés, 16% annulent ou retardent leurs recrutements et 8% ont mis en place un plan de sauvegarde de l'emploi ou procédé à des licenciements économiques. De plus, les gouvernances horizontales (de type holocratie) ont beaucoup de mal à prendre des décisions difficiles rapidement pour répondre à l'urgence. Il est très compliqué d'expliquer à la fois qu'il y a des sujets de viabilité de l'association tout en voulant changer le mode de prise de décision.

Alors que c'est le moment où l'approche systémique est la plus nécessaire, l'urgence prend le dessus. Près d'un tiers des associations déclarent diminuer leurs activités. Dans le contexte, elles se recentrent sur les missions essentielles et délaissent les sujets de fond.

Enfin, cette situation a des effets dévastateurs sur la santé mentale des entrepreneurs sociaux et des dirigeants associatifs, philanthropiques et d'agir collectivement pour assurer la pérennité des associations. L'étude menée par Ticket for change et l'EM Lyon en dit long sur le sujet : 40% des dirigeants à impact déclarent ne pas être en bonne santé mentale (contre 24% des dirigeants traditionnels) et témoignent d'un sur-engagement et d'un isolement professionnel au-dessus de la moyenne.

### **Les motifs d'espoir**

Malgré la gravité de la situation, il existe quelques raisons d'espérer, notamment si l'on observe les récentes stratégies de mutualisation mises en place par certaines associations, par exemple la mise en commun de locaux, de matériel ou de fonctions support.

Pour aller plus loin, il y a eu ces derniers mois plusieurs rapprochements et tentatives de fusion entre associations. Cette crise encourage les acteurs à plus de collaboration et de coopération et on ne peut que s'en réjouir.

Enfin, la contraction des financements a paradoxalement fluidifié le dialogue avec certains partenaires financiers, notamment publics, qui font preuve de plus de transparence sur les possibilités de financements et les circuits de validation.

# Crise des financements associatifs

## *Comment les acteurs philanthropiques peuvent-ils s'adapter aux besoins des associations ?*

### Ce que la philanthropie peut faire

Alors, en tant qu'acteur philanthropique, comment pouvons-nous aider nos partenaires associatifs ? Quelques pistes évoquées par les entrepreneurs sociaux soutenus par Entreprendre&+ :

- **Proposer des soutiens pluriannuels et non fléchés**
- **Arrêter le discours de croissance à tout prix** : toujours viser la croissance de l'impact sans (trop) faire croître son organisation. Dans ce cadre, les indicateurs demandés par certains financeurs sur la taille de l'organisation et le nombre de bénéficiaires directs sont à revoir également.
- Si elles sont nécessaires, **aider les dirigeants asso à prendre et exécuter des décisions difficiles** (notamment relatives à des réductions effectifs et/ou d'arrêts des activités les plus fragiles) avant qu'il ne soit trop tard.
- **Se préoccuper davantage de la santé mentale des dirigeants associatifs** et de leurs équipes : à cet effet, la construction d'une relation de confiance, en proximité et dans la durée, est précieuse.
- **Continuer à encourager les rapprochements et les collaborations** dans l'écosystème : au-delà du dialogue entre les associations, il est nécessaire de financer l'ingénierie des alliances et des initiatives collectives.

Chez Entreprendre&+, nous nous attachons à construire une relation de proximité et de confiance avec les porteurs de projets que nous soutenons, grâce au mentorat. Cet échange nous rappelle qu'il est indispensable de continuer à capitaliser sur cette méthodologie pour offrir un espace vital de respiration, de réflexion stratégique et de prise de recul aux dirigeants associatifs.

Les préconisations des entrepreneurs sociaux doivent nous servir de boussole lors des sessions de mentorat et tout au long de notre accompagnement. Au-delà de notre posture et de nos pratiques, que nous devons chercher à améliorer en continu, cette discussion fait écho aux travaux que nous menons au sein de l'initiative collective Racines, pour une philanthropie plus systémique. Le contexte difficile doit être une opportunité pour nous, financeurs et accompagnateurs, de renforcer les coopérations entre acteurs

# L'Initiative Racines

**L'initiative est une initiative collective, portée depuis 2021 par un groupe de fondations, d'associations et d'acteurs académiques réunis autour d'une même ambition : faire évoluer leurs pratiques et leurs postures à travers une approche systémique de la philanthropie.**

La mission de Racines est de créer les conditions pour que la philanthropie, notamment dans ses relations avec les associations, contribue à apporter des réponses durables et profondes aux enjeux rencontrés par nos sociétés.

Leur intention est de faire de Racines un espace vivant de coopération et de transformation des pratiques philanthropiques, en réunissant fondations, associations, chercheurs et autres parties prenantes autour de formats ouverts, concrets et apprenants, pour questionner, expérimenter et faire évoluer les manières de financer, d'accompagner et de mener des actions dans une perspective systémique.

L'année 2025 a été marquée par un renforcement de la dynamique collective de Racines. Le portage opérationnel, anciennement assuré par Ashoka puis repris par Entreprendre&+ dans le cadre d'un modèle tournant d'hébergement, incarne concrètement les valeurs de coopération, de partage des responsabilités et d'alignement avec les réalités du terrain. Racines continue ainsi de se construire comme une initiative collective, portée par la diversité de ses acteurs et une volonté commune faire évoluer les pratiques philanthropiques au service de réponses plus profondes et durables aux enjeux de société.

**Pour en savoir plus, découvrez leur rapport d'activité.**



## L'équipe Coeur de l'Initiative Racines :



# Conclusion et perspectives

## 3 questions à Camille Marc

### Directrice d'Entreprendre&+

#### Quels ont été les faits marquants de 2025 ?

L'année 2025 a été une année de consolidation de nos actions, dans la lignée des travaux et réflexions menées depuis plusieurs années pour accompagner toujours mieux les associations que nous soutenons. Nous avons notamment fait plus de place aux associations, en les intégrant dans notre CA et dans nos comités de sélection, en poursuivant les learning expeditions pour découvrir de nouveaux territoires et mieux comprendre les enjeux du terrain et en créant des espaces de dialogue et d'échanges thématiques entre les associations que nous soutenons et les entrepreneurs philanthropes d'Entreprendre&+.

#### A quels défis ont fait face les associations cette année ?

Les défis ont été très nombreux pour les associations en 2025 dans un contexte de raréfaction des financements publics notamment. Nombreuses sont celles qui ont dû mener un travail de fond important pour adapter leur organisation, leur activité et leur modèle économique à ces nouvelles contraintes, tout en ménageant les équipes. Les philanthropes mentors d'Entreprendre&+ ont été pleinement mobilisés aux côtés des associations pour accompagner ces transitions.

#### Quels sont les enjeux et perspectives pour 2026 ?

Chez Entreprendre&+, nous nous inscrivons dans une démarche d'apprentissage aux côtés de nos partenaires et de nos pairs. En 2026, il s'agira pour nous de continuer à mieux comprendre les enjeux du secteur associatif pour améliorer nos pratiques et nos postures. La dynamique de notre alliance et l'arrivée récente de plusieurs nouveaux entrepreneurs nous permet également de porter plus haut la voix d'une philanthropie entrepreneuriale, collective et systémique, pour engager tous les entrepreneurs au service d'un modèle de société plus juste, plus inclusif et plus durable.



## Contact



### La Filature

32 rue du Faubourg Poissonnière  
75010 PARIS



[www.entreprendreetplus.org](http://www.entreprendreetplus.org)



### Camille Marc

Directrice d'Entreprendre&+  
[cmarc@entreprendreetplus.org](mailto:cmarc@entreprendreetplus.org)

### Orlane Doucet

Responsable projets et communication  
[odoucet@entreprendreetplus.org](mailto:odoucet@entreprendreetplus.org)

